

ABSTRAK

PENGEMBANGAN MODEL EVALUASI IMPLEMENTASI ERP PADA PT CIPTA MEGASWARA TELEVISI (KOMPASTV)

Muhamad Hafil Adiputra

14/376728/PEK/20463

Sistem informasi berupa Enterprise Resource Planning (ERP) memegang peranan penting dalam aktivitas bisnis perusahaan. Dengan menggunakan ERP maka aktivitas bisnis perusahaan dapat saling terintegrasi antar masing-masing unit bisnisnya. Setelah dilakukannya implementasi sistem ERP terbaru menggantikan sistem lama yang sudah berjalan di perusahaan, ternyata ditemukan kendala-kendala dimana jumlah tiket *problem* yang dikumpulkan pada rentang Januari hingga April 2017 memiliki kesenjangan antara jumlah tiket *problem* yang dibuat setiap minggunya dengan target tiket *problem* mingguan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang menyebabkan kesenjangan tersebut, mencari model yang mampu menggambarannya, serta menganalisis langkah-langkah strategis untuk masa yang akan datang. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis faktor dan analisis regresi. Lokasi penelitian dilakukan hanya untuk satu perusahaan saja dengan 100 responden yang valid. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat empat faktor yang mempengaruhi pemahaman para pengguna. Dimana terdapat dua faktor yang berpengaruh positif dan dua faktor yang berpengaruh negatif terhadap pemahaman para pengguna. Dengan memperhatikan empat faktor yang telah didapatkan, perusahaan dapat meningkatkan pemahaman para penggunanya sehingga menghilangkan kesenjangan yang terjadi untuk membuat operasional kerja perusahaan menjadi semakin efektif dan efisien.

Kata kunci: ERP, analisis faktor, model evaluasi.

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF ERP EVALUATION IMPLEMENTATION MODEL ON PT CIPTA MEGASWARA TELEVISI (KOMPASTV)

Muhamad Hafil Adiputra

14/376728/PEK/20463

Information systems in the form of Enterprise Resource Planning (ERP) play an important role in the company's business activities. By using ERP, the business activities of the company can be integrated with each of the business units. After the implementation of the latest ERP system replacing the old system that has been running in the company, it was found obstacles where the number of problem tickets collected from January to April 2017 has a gap between the number of problem tickets made every week with the target of weekly problem tickets.

The purpose of this study is to identify the factors that cause the gap, create a model that could describe it, and analyze strategic steps for the future. The analysis technique used in this study is factor analysis and regression analysis. The location of the study was carried out only for one company with 100 valid respondents. The results of this study indicate that there are four factors that influence the understanding of users. Where there are two factors that have a positive effect and two factors that negatively affect the understanding of users. By paying attention to the four factors that have been obtained, the company can increase the understanding of its users so as to eliminate the gaps that occur to make the operational work of the company become more effective and efficient.

Keywords: ERP, factor analysis, evaluation model.