

PENEGAKAN KODE ETIK OLEH DEWAN KEHORMATAN TERKAIT
PELANGGARAN PROMOSI MELALUI MEDIA ELEKTRONIK
OLEH NOTARIS DI KOTA YOGYAKARTA

Rahmat Hidayattullo¹ dan Sigid Riyanto²

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya preventif yang akan dilakukan oleh Dewan Kehormatan Notaris agar Notaris tidak melakukan pelanggaran promosi di media elektronik dan tindakan Dewan Kehormatan Notaris terkait pelanggaran oleh Notaris yang melakukan promosi di media elektronik.

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah yuridis empiris. Penelitian dilaksanakan di Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *non random sampling*, dengan *memakai purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan hasilnya disajikan secara deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa upaya preventif yang dilakukan oleh Dewan Kehormatan Notaris agar notaris tidak melakukan pelanggaran promosi di media elektronik sudah dilakukan secara intensif melalui pertemuan rutin seluruh anggota Perkumpulan dan pelaksanaannya dilakukan setiap 1 (satu) bulan sekali. Dewan Kehormatan Notaris bersama dengan Pengurus Daerah Notaris serta Majelis Pengawas Notaris secara rutin dalam pertemuan tersebut mensosialisasikan Kode Etik Notaris dan mengingatkan kepada anggota untuk selalu menjaga harkat dan martabat jabatan Notaris dalam setiap pertemuan yang dilakukan, namun dalam pelaksanaannya tidak semua Notaris dapat menghadiri acara tersebut. Tindakan yang dilakukan oleh Dewan Kehormatan Notaris terkait pelanggaran promosi oleh Notaris antara lain dengan pendekatan secara personal dengan mengirim pesan terlebih dahulu baik melalui SMS ataupun melalui *Whatsapp* untuk mengklarifikasi sangkaan terhadap pelanggaran Kode Etik Notaris tersebut, memberikan teguran baik lisan maupun tulisan.

Kata kunci : Penegakan Kode Etik, Promosi di Media Elektronik, Notaris

¹ Mahasiswa Pascasarjana Magister Kenotariatan Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada

² Dosen Pascasarjana Magister Kenotariatan Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada

CODE OF ETHIC ENFORCEMENT BY NOTARY HONORARY COUNCIL
ON PROMOTION VIOLATION THROUGH ELECTRONIC MEDIA BY
NOTARY IN YOGYAKARTA

Rahmat Hidayattuloh³ and Sigid Riyanto⁴

ABSTRACT

Objective of this research was to identify preventive action that will be done by Notary Honor Council so Notary did not promotional violation in electronic media and action of Honor Council related to violation by notary doing promotion in electronic media.

Method used in this research was juridical empirical method. This research was conducted in Yogyakarta city, Special Region of Yogyakarta. Sample was taken using non random sampling with purposive sampling technique. Data was analyzed using qualitative approach and its result was presented descriptively.

Based on the results, preventive efforts done by Honor Council in order for notary do not promotion in electronic media have be intensively through routine meeting once a month and Honor Council with local committee and Local Supervisory Council promote notary code of ethic and remind member to keep notary office dignity in each meeting conducted. However, in its implementation not all members attend the meeting. Action by local Honor Council related to prohibition of promotion by notary is personal approach by sending message through SMS or Whatsapp to clarify suspected violation of the code of ethic, give oral and written reprimand.

Keywords: code of ethic enforcement, promotion in electronic media, notary

³ Graduate Student of Master of Notary, Faculty of Law, Universitas Gadjah Mada

⁴ Lecture of Master of Notary Program, Faculty of Law, Universitas Gadjah Mada