



INTISARI

Selama kurun waktu 19 tahun, perbankan syariah di Indonesia telah membuktikan dirinya sebagai bank dengan sistem perbankan yang laju pertumbuhannya bergerak secara impresif, terlebih lagi setelah diberlakukannya undang-undang perbankan syariah oleh pemerintah Indonesia. Agar pertumbuhan itu terus berkembang memenuhi target pertumbuhan perbankan syariah, Bank Indonesia menyusun *Grand Stratgy* Pengembangan Pasar Perbankan Syariah Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi strategi Bank Indonesia dalam pengembangan pasar perbankan syariah di Indonesia, selain itu penelitian ini bertujuan untuk memprediksi pertumbuhan perbankan syariah Indonesia kedepan.

Penelitian dilakukan dengan deskriptif kualitatif dengan sumber data diperoleh dari data hasil dokumentasi, observasi, wawancara dan menggunakan kuesioner langsung kepada responden. Sedangkan prediksi pertumbuhan menggunakan metode Box-Jenkin atau ARIMA (*Autoregressive Integrated Moving Average*). Hasil analisa menunjukkan hasil yang signifikan dan positif, untuk evaluasi *grand strategy* Bank Indonesia memberikan tekanan HIGH terhadap pertumbuhan perbankan syariah di Indonesia, tekanan kompetitif ini terbentuk karena peningkatan layanan dan pengembangan produk dengan skema perhitungan yang variatif yang disosialisasikan dan dikomunikasikan dengan lebih efektif dan efisien untuk membentuk pencitraan baru perbankan syariah Indonesia yang lebih baik.

Dari penelitian ini dapat kita ketahui bahwa penerapan *Grand Strategy* Bank Indonesia dapat lebih optimal lagi melalui peningkatan segmentasi pasar perbankan syariah, menurut penelitian segmentasi pasar perbankan syariah memberikan tekanan rendah terhadap pertumbuhan perbankan syariah. sedangkan dalam penelitian prediksi pertumbuhan perbankan syariah diketahui prospek pertumbuhan perbankan syariah di Indonesia cukup baik. Kondisi ini dilihat dari perkembangan indikator pertumbuhan yaitu total aset, pembiayaan dan DPK perbankan syariah setiap tahunnya. Alasan itulah yang menjadi perhatian penulis untuk dapat memprediksi pertumbuhan aset, pembiayaan dan DPK kedepanya. Hasil dari prediksi ini diperoleh data total aset, pembiayaan dan DPK masih tetap mengalami pertumbuhan yang signifikan, ini bisa menjadi ukuran perbankan syariah tahun 2012 masih akan terus berkembang memenuhi target pertumbuhan 5%.

Kata Kunci : bank indonesia, bank syariah, perkembangan perbankan, prediksi pertumbuhan, analisa strategi, arima.



ABSTRACT

During 19 years period of time, Islamic Banking in Indonesia has proven itself as a bank with an impressive growth rate, especially after the implementation of sharia law by the Indonesian government. In order for that growth continues to evolve to meet the target growth of Islamic banking, Bank Indonesia compile the Grand Stratgy Indonesia Sharia Banking Market Development. The purpose of this research was to evaluate the strategy of Bank Indonesia in the development of Islamic banking market in Indonesia, besides the research aims to predict the future growth of Islamic banking Indonesia.

Qualitative descriptive study was conducted with the source data obtained from the data of documentation, observation, interviewing and using questionnaires directly to respondents. While the growth prediction using the Box-Jenkin or ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average). Results of analysis showed a significant and positive results, for the evaluation of a grand strategy of the Bank Indonesia give HIGH pressure on the growth of sharia banking in Indonesia, competitive pressure is formed because of the increased service and product development with a varied calculation scheme is disseminated and communicated more effectively and efficiently to form a new imaging Indonesia Islamic banking better.

From this research we know that the application of the Grand Strategy of Bank Indonesia can be optimized again by improving the Islamic banking market segmentation, market segmentation according to the research of Islamic banking provides a low pressure on the growth of Islamic banking, whereas in the research predicted growth of Islamic banking in mind the prospect of growth of sharia banking in Indonesia is quite good. This condition is seen from the development indicators of the growth of total assets, financing and Islamic banking deposits annually. The reason that's of concern to the writer to be able to predict the growth of assets, financing and deposits kedepanya. The results of this prediction data obtained by total assets, financing and deposits still continue to experience significant growth, this could be the size of Islamic banking in 2012 will continue to evolve to meet the target growth of 5%.

Keywords : Central bank of Indonesia, islamic banking, development banking, forecasting, strategic analysis, arima.