



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Rencana bisnis sebagai dasar penentuan strategis bisnis :: Studi kasus pada CV Lestari Mulyo
MUSTOFA, Hadi, Sony Warsono, Dr., MAFIS., Ak
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Halaman Persembahan	ii
Motto	iii
Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Intisari	xiii
Abstract	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pokok Permasalahan	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Studi	3
1.5 Manfaat Studi	3
1.6 Metodologi Penelitian	3
1.6.1 Data	3
1.6.2 Pengumpulan Data	4
1.6.2.1 Data Primer	4
1.6.2.2 Data Sekunder	4
1.7 Analisis Data	4
1.7.1 Kedudukan rencana bisnis dalam manajemen strategis dilihat dari jenis perencanaan perusahaan	4
1.7.2 Rencana Bisnis sebagai Bagian dari Manajemen Strategis	6
1.7.3 Model Pengembangan Manajemen Strategis	7
1.8 Sistematika Penulisan	9



BAB II LANDASAN TEORI

II.1. Tinjauan Pustaka	11
II. 2 Konsep-konsep Pendukung Rencana Bisnis	12
II. 2.1 Perencanaan.....	12
II. 2.2 Peluang Usaha	12
II. 2.3 Keunggulan Bersaing	13
II. 2.4 Operasionalisasi Rencana Bisnis.....	19
II. 3 Kedudukan Rencana Bisnis Dalam Manajemen Strategis.....	19
II. 3.1 Kedudukan rencana bisnis dilihat dari struktur organisasi dan skala usaha perusahaan.....	19
II. 3.2 Kedudukan rencana bisnis dalam manajemen strategis dilihat dari jenis perencanaan.....	20
II. 3.2.1 Horison Waktu.....	21
II. 3.2.2 Komitmen Pengeluaran Sumber Daya Organisasi Dalam Jumlah Besar	21
II. 3.2.3 Keputusan Rencana Strategi dibuat Pada Tingkatan Manajemen Puncak	21
II. 3.3 Manfaat dan Peranan Rencana Strategis	22
II. 3.4 Manajemen Strategis, Kebijakan Bisnis dan Perencanaan Strategis.....	22
II. 3.5 Rencana Bisnis sebagai Bagian dari Manajemen Strategis.....	23
II. 3.6 Model Pengembangan Manajemen Strategis	25
II. 3.6.1 Pemindaian Lingkungan.....	26
II. 3.6.2. Analisis Strategi Dengan Menggunakan SWOT	28
II. 3.6.3. Analisis Strategi dengan Menggunakan PESTLE Analysis....	37
II. 3.6.4. Analisis Rantai Nilai.....	38
II.3.6.5. Strategis Generic Porter	42
II. 4 Tujuan Menyusun Rencana Bisnis	46
II. 4.1 Rencana Bisnis Disusun Untuk Pihak Internal Perusahaan	45
II. 4.2 Rencana Bisnis Disusun Untuk Pihak Eksternal Perusahaan.....	47
II. 5 Tahap-tahap Penyusunan Rencana Bisnis	46
II.5.1 Tahap Ide Usaha	47
II.5.2 Tahap Perumusan Konsep	48
II.5.3 Tahap Studi Kelayakan.....	48
II.5.4 Tahap Penyusunan Rencana Bisnis.....	48



II.5.5 Tahap Implementasi Rencana Bisnis.....	49
II.5.6 Tahap Pengendalian Usaha.....	49

II.6 Isi Rencana Bisnis	51
II. 6.1. Hubungan Antara Berabagai Elemen Rencana Bisnis	52

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

III.1 Sejarah Singkat CV. Lestari Mulyo	53
III.2 Visi, Misi dan Nilai-nilai Perusahaan	54
III. 2.1 Visi.....	54
III. 2.2 Misi	54
III. 2.3 Nilai-nilai Perusahaan	54
III. 3 Rangkaian Produk Perusahaan	55
III. 4 Latar Belakang dan Tujuan Usaha	56
III. 4. 1 Sejarah	56
III.4. 2 Kondisi Saat Ini.....	57
III. 5 Tujuan Usaha	60
III. 5.1 Tujuan Jangka Pendek	60
III. 5.2 Tujuan Jangka Panjang	60
III. 6 Analisis Pasar	61
III. 6.1 Potensi Pasar secara Keseluruhan	61
III. 6.2 Potensi Pasar secara Khusus	62
III. 6.3 Faktor Kompetisi	64
III. 7 Proses Produksi Dan Pengembangan	65
III. 7.1 Proses Produksi	66
III. 7.2 Kebutuhan Bahan Baku	72
III. 7.2.1 Bahan Baku	72
III. 7.2.2 Mesin Produksi	72
III. 8 Pemasaran	73
III.9. Aspek Keuangan dan Peramalan Penjualan	
III. 9.1 Biaya Proyek	74
III. 9.2 Asumsi-asumsi	74
III. 9.3 Proyeksi Keuangan	77
III. 14 Struktur Organisasi dan Manajemen dan kepemilikan	80



BAB IV ANALISIS DATA

IV.1 Pemindaian Lingkungan	82
IV.1.1 Lingkungan Eksternal	82
IV. 1.1.1 Lingkungan Alam	82
IV. 1.1.2 Lingkungan Sosial	83
IV. 1.1.3 Lingkungan Penugasan (Task Environment).....	85
IV. 1.2 Lingkungan Internal.....	88
IV. 1.2.1 Matriks Diagram SWOT.....	91
IV. 2 Analisis Rantai Nilai	96
IV. 3 Analisis PESTLE.....	103
IV. 4 Analisis Strategi Generic Porter	107
IV. 5 Rekomendasi Strategi	111

BAB V PENUTUP

V.1. Kesimpulan	115
V.2. Saran.....	116
V.3. Keterbatasan Penelitian	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perkembangan Ekspor Pupuk Urea, ZA, TSP dan NPK	62
Tabel 2. Data Populasi Ternak Kabupaten Tulungagung	72
Tabel 3. Rincian Biaya Proyek	74
Table 4. Penjualan.....	75
Tabel 5. Biaya Bahan Baku.....	76
Table 6. Harga Pokok Penjualan.....	77
Tabel 7. Analisis Laba/Rugi.....	78
Tabel 8. Cash Flow	79
Tabel 9. Payback Period.....	79
Tabel 10. NPV dan IRR	80
Tabel 11. Perkembangan Konsumsi Pupuk di Indonesia, 1975-2003	84
Tabel 12. Perkembangan Pangsa Biaya Pupuk terhadap Penerimaan Usahatani Padi dan Palawija di Indonesia, 1990-199 (%)	86
Tabel 13. Penggunaan Pupuk dan Pangsa Biaya Pupuk terhadap Penerimaan Usahatani Sayuran di Indonesia, 1997	89
Tabel 14. Kebutuhan Pupuk Organik Berdasarkan Luas Lahan, 2005-2010.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Unsur-unsur Pembentuk Budaya Organisasi yang Hidup.....	5
Gambar 2. Alur Proses Manajemen Strategi.....	6
Gambar 3. Strategic Decision Making Process untuk Usaha Kecil	7
Gambar 4. Five Forces Model Porter.....	14
Gambar 5. Jenis- jenis Perencanaan menurut Tingkatan Struktur Organisasi	20
Gambar 6. Proses Manajemen Strategic	24
Gambar 7. Model Manajemen Strategi secara Umum.....	25
Gambar 8. Model Formulasi Strategi Hax dan Majluf (1991).....	26
Gambar 9. Strategic Decision Making Process untuk Usaha Kecil	28
Gambar 10. Lingkungan diluar Institusi yang Mempengaruhi Strategi dan Kebijakan	31
Gambar 11. Faktor Lingkungan dan Mekanisme Terbentuknya Strategi Institusi Berdasarkan Analisis SWOT	32
Gambar 12. Matrix SWOT.....	35
Gambar 13. Matrix PESTLE.....	37
Gambar 14 Analisis Rantai Nilai dalam sebuah Perusahaan	42
Gambar 15. Orientasi Penyusunan Rencana Bisnis.....	45
Gambar 16. Formulasi Rencana Bisnis.....	47
Gambar 17. Proses Pengendalian.....	50
Gambar 18. Jenis-jenis Tindakan Manajerial.....	51
Gambar 19. Hubungan antara Berbagai Elemen Rencana Bisnis.....	52
Gambar 20. Konsumsi Pupuk Nasional	62
Gambar 21. Rotary Dryer.....	66
Gambar 22. Mixer	67
Gambar 23. Pan Granulator.....	68
Gambar 24. Rotary Dryer.....	69
Gambar 25. Ayakan dan Pupuk Organik Granul	69
Gambar 26. Mesin Packing	70
Gambar 27. Blok Diagram Proses Pembuatan Petroganik.....	71
Gambar 28. Uraian Proses Produksi Petroganik	71
Gambar 29. Struktur Organisasi Perusahaan	81
Gambar 30. Matrik diagram SWOT.....	91



Gambar 31. Rantai Nilai CV. LESTARI MULYO	103
Gambar 32. Analisis PESTLE CV. LESTARI MULYO	104
Gambar 33. Matrix Strategic Porter	108
Gambar 34. Formula Bisnis CV. Lestari Mulyo	111