

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	6
I.3. Batasan Masalah	6
I.4. Tujuan Penelitian.....	7
I.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
II.1. Pengertian <i>Corporate Governance</i>	8
II.2. Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	10
II.3. <i>Corporate Governance</i> dan Perspektif Keagenan	13
II.4. Prinsip-prinsip <i>Corporate Governance</i>	14
II.5. Manfaat <i>Corporate Governance</i>	15
II.6. Nilai Perusahaan.....	16

II.7. Penelitian Terdahulu.....	16
II.8. Kerangka Berpikir	20
II.9. Pengembangan Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	27
III.1. Obyek Penelitian	27
III.2. Data dan Sumber Data	28
III.3. Identifikasi Variabel dan Pengukuran Variabel	28
III.4. Model analisis data	30
III.5. Pengujian asumsi klasik.....	31
III.6. Pengujian Hipotesis	32
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	34
IV.1. Statistik Deskriptif.....	34
IV.2. Uji Asumsi Klasik	36
a. Uji Normalitas	37
b. Uji Autokorelasi	37
c. Uji Multikolinieritas	38
d. Uji Heteroskedastisitas	39
IV.3. Uji Hipotesis	40
IV.3.1. Uji F	40
IV.3.2. Uji t	42



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Pengaruh mekanisme corporate governance terhadap nilai perusahaan :: Studi pada perusahaan
Food and**

Beverage yang terdaftar di BEI

JATI, Subo Sumbogo, Slamet Sugiri, Prof.,Dr.,MBA

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	49
V.1.	Kesimpulan	49
V.2.	Keterbatasan Penelitian	50
V.3.	Implikasi Hasil Penelitian	51
V.4.	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		53