

DAFTAR ISI

	halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Intisari	xviii
<i>Abstract</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	16
C. Pembatasan Masalah	18
D. Perumusan Masalah	19
E. Tujuan Penelitian	20
F. Manfaat Penelitian	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Komitmen Karyawan	24
A.1. Definisi dan Deskripsi Komitmen Karyawan	24
A.2. Komponen Komitmen Karyawan dalam Organisasi	34
1. <i>Affective Commitment</i> (AC)	34
2. <i>Continuance Commitment</i> (CC)	35
3. <i>Normative Commitment</i> (NC)	35
A.3. Pendekatan Multidimensional Komitmen Karyawan	35
	ix

A.4. Variabel-Variabel Anteseden Komitmen Karyawan	36
B. Gaya Kepemimpinan Transformasional	41
B.1. Definisi dan Deskripsi Komponen Gaya Kepemimpinan Transformasional	41
B.2. Komponen Gaya Kepemimpinan Transformasional	44
1. <i>Idealized Influence</i> (II)	45
2. <i>Inspirational Motivation</i> (IM)	46
3. <i>Intellectual Stimulation</i> (IS)	47
4. <i>Individual Consideration</i> (IC)	47
B.3. Model Gaya Kepemimpinan Secara Keseluruhan (<i>Full Range</i>)	49
1. <i>Contingent Reward</i> (CR)	49
2. <i>Management-by-Exception</i> (MBE)	50
3. <i>Laissez-Faire Leadership</i> (LF)	51
C. Praktek Manajemen Sumber Daya Manusia sebagai Mitra Bisnis	52
C.1. Definisi dan Deskripsi Multi-Peran Manajemen Sumber Daya Manusia sebagai Mitra Bisnis	52
C.2. Komponen Multi-Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Mitra Bisnis	57
1. <i>Management of Strategic Human Resource/ Strategic Partner</i>	57
2. <i>Management of Firm Infrastructure/ Administrative Expert</i>	59
3. <i>Management of Employee Contribution/ Employee Champion</i>	60
4. <i>Management Transformation and Change/ Change Agent</i>	63
C.3. Konsep dan Model Multi-Peran (<i>Multiple-Role Model</i>)	65
Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Mitra Bisnis	
D. Hubungan Gaya Kepemimpinan Transformasional terhadap Komitmen Karyawan	67
E. Hubungan Praktek Manajemen Sumber Daya Manusia sebagai Mitra Bisnis dengan Komitmen Karyawan	70

F. Hipotesis	74
1. Hipotesis Mayor	74
2. Hipotesis Minor	75
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tipe Penelitian	77
B. Identifikasi Variabel	80
1. Variabel bebas	80
2. Variabel terikat	81
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	82
1. Komitmen Karyawan	82
2. Gaya Kepemimpinan Transformasional	84
3. Praktek Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Mitra Bisnis	86
D. Populasi	88
E. Sampel	91
F. Pengumpulan Data	92
G. Instrumen Penelitian	95
H. Uji Kesahihan dan Keandalan Alat Ukur	101
1. Uji Kesahihan (Validitas) Alat Ukur	101
2. Uji Keandalan (Reliabilitas) Alat Ukur	102
I. Analisis Data	102
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	105
1. Gambaran Umum mengenai PT Alstom Power Energy Systems Indonesia	105
2. Praktek Manajemen Sumber Daya Manusia sebagai Mitra Bisnis di PT Alstom Power Energy Systems Indonesia	108
3. Gambaran Umum Subyek Penelitian	118
4. Persiapan penelitian	121

a. Penyusunan Instrumen Penelitian	123
b. Persiapan Administrasi	124
4. Pelaksanaan Penelitian	125
B. Gambaran Kesahihan dan Keanalan Alat Ukur	128
1. Gambaran Kesahihan (Validitas) Alat Ukur	128
2. Gambaran Keandalan (Reliabilitas) Alat Ukur	130
C. Analisis Statistik	130
1. Uji Normalitas Data	131
2. Uji Linieritas Hubungan	132
3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	132
D. Pembahasan	135
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	160
B. Saran	161
DAFTAR PUSTAKA	168