

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
 II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	 7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	14
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis	29
 III. METODE PENELITIAN	 30
3.1 Metode Dasar	30
3.2 Metode Pengambilan Sampel	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel	33
3.5 Metode Analisis Data	36
 IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	 44
4.1 Gambaran Umum BUMDes di Daerah Istimewa Yogyakarta	44
4.2 Visi dan Misi BUMDes di Daerah Istimewa Yogyakarta	45
4.3 Struktur Organisasi BUMDes di Daerah Istimewa Yogyakarta	46
4.4 Kegiatan Usaha BUMDes di Daerah Istimewa Yogyakarta	49
 V. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	 57
5.1 Kondisi <i>Existing</i> Sasaran Strategis Setiap BUMDes	57
5.2 Analisis Kinerja Perspektif Keuangan	69
5.3 Analisis Kinerja Perspektif Pelanggan	77
5.4 Analisis Kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal	89
5.5 Analisis Kinerja Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	100
5.6 Analisis Kinerja Keseluruhan Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	107



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**KINERJA BADAN USAHA MILIK DESA DENGAN PENDEKATAN BALANCED SCORECARD DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

ALIF HAIDIR ADANA, Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc. ; Dr. Ir. suhatmini Hardyastuti, S.U.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

VI.	PENUTUP.....	111
6.1.	Kesimpulan.....	111
6.2.	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....		113
LAMPIRAN		115