



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Lingkungan Eksternal.....	1
1.1.1 Kondisi.....	1
1.1.2 Pesaing.....	8
1.1.3 Konsumen Potensial.....	11
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	13
1.2.1 Sejarah Perusahaan.....	13
1.2.2 Pengembangan Produk.....	16
1.3 Rumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17



1.5	Manfaat Penelitian.....	18
1.6	Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI		
2.1	Hidup Sehat.....	20
2.2	Makanan Sehat.....	20
2.3	Kue.....	21
2.3.1	Kue Kering.....	22
2.3.2	Kue Basah.....	23
2.4	Model Bisnis.....	24
2.4.1	Komponan Model Bisnis.....	26
2.4.1.1	Segmen Pelanggan.....	28
2.4.1.2	Proposisi Nilai.	31
2.4.1.3	Saluran.....	32
2.4.1.4	Hubungan Pelanggan.....	33
2.4.1.5	Arus Pendapatan.....	34
2.4.1.6	Sumber Daya Utama.....	37
2.4.1.7	Kegiatan Utama.....	39
2.4.1.8	Rekanan Utama.....	39
2.4.1.9	Struktur Biaya.....	41
2.5	Peta Empati.....	43



BAB III METODA PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian.....	45
3.2	Metoda Pengumpulan Data.....	45
3.3	Metoda Analisis Data.....	47

BAB IV STRATEGI DAN RENCANA

4.1	Observasi.....	48
4.2	Wawancara.....	51
4.3	Survei.....	60
4.3.1	Segmen Pelanggan.....	67
4.3.2	Proposisi Nilai.....	68
4.3.3	Saluran.....	69
4.3.4	Hubungan Pelanggan.....	71
4.3.5	Arus Pendapatan.....	73
4.3.6	Sumber Daya Utama.....	78
4.3.7	Kegiatan Utama.....	80
4.3.8	Rekanan Utama.....	81
4.3.9	Struktur Biaya.....	82
4.4	Analisis Kelayakan Bisnis.....	84
4.4.1	Secara Ekonomi.....	84
4.4.2	Secara Non-Ekonomi.....	85



4.5	Strategi Keluar.....	90
-----	----------------------	----

BAB V RENCANA AKSI

5.1	Matrikx Kegiatan.....	92
-----	-----------------------	----

5.2	Ukuran Kinerja.....	95
-----	---------------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	96
----------------------------	-----------



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Distribusi Produk Domestik Bruto (PDB) Tahunan.....	5
Tabel 1.2	Jumlah usaha dan Tenaga Kerja Industri Makanan dan Minuman	6
Tabel 1.3	<i>Catering</i> Sehat di Jakarta.....	10
Tabel 1.4	Survey Masyarakat Indonesia Memilih Makanan Sehat.....	12
Tabel 1.5	Jumlah Penduduk DKI Jakarta dan Penduduk PHBS.....	12
Tabel 1.6	Jenis Kue Kering Cochito Cookies.....	14
Tabel 1.7	Jenis Kue Basah Cochito Cookies.....	15
Tabel 2.1	Definisi Model Bisnis.	24
Tabel 2.2	Komponen Model Bisnis.....	26
Tabel 2.3	Definisi Segmen Pelanggan.....	29
Tabel 2.4	Definisi Proposisi Nilai.....	31
Tabel 2.5	Definisi Saluran.....	33
Tabel 2.6	Definisi Hubungan Pelanggan.....	34
Tabel 2.7	Definisi Arus Pendapatan.....	35
Tabel 2.8	Tabel Kelayakan Bisnis.....	36
Tabel 2.9	Definisi Sumber Daya Utama.....	37
Tabel 2.10	Definisi Kegiata Utama.....	29
Tabel 2.11	Definisi Rekanan Utama.....	40
Tabel 2.12	Definisi Struktur Biaya.....	41
Tabel 2.13	Peta Empati.....	44
Tabel 3.1	Sumber dan Metoda Pengumpulan Data.....	46



Tabel 3.2	Metoda Analisis Data.....	47
Tabel 4.1	Observasi Toko Lokal.....	48
Tabel 4.2	Observasi Toko Impor.....	50
Tabel 4.3	Data Responden.....	52
Tabel 4.4	Target Penjualan.....	73
Tabel 4.5	<i>Payback Period</i>	74
Tabel 4.6	<i>Average Rate of Return</i>	75
Tabel 4.7	<i>Internal Rate of Return</i>	76
Tabel 4.8	<i>Profitability Index</i>	77
Tabel 4.9	SDM.....	79
Tabel 4.10	Peralatan.....	79
Tabel 4.11	Struktur Biaya Cochito Cookies.....	82
Tabel 4.12	Net Present Value.....	83
Tabel 4.13	Investasi Awal.....	84
Tabel 4.14	Laporan Laba Rugi Pesimis.....	85
Tabel 4.15	Laporan Laba Rugi Moderat.....	86
Tabel 4.16	Laporan Laba Rugi Optimis.....	87
Tabel 4.17	Analisis Sensitifitas.....	89
Tabel 5.1	Matrik Kegiatan.....	92
Tabel 5.2	Ukuran Kinerja.....	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tingkat kematian berdasarkan <i>Case Fatality Rate</i> (CFR).....	2
Gambar 1.2	Penyebab Kematian di Indonesia 2017.....	3
Gambar 1.3	Pertumbuhan Catering Sehat 2015-2016 wilayah DKI Jakarta.....	9
Gambar 2.1	Kanvas Model Bisnis	28
Gambar 2.2	Peta Empati (Empathy Map).....	43
Gambar 4.1	Peta Empati Modifikasi Model Bisnis Cochito Cookies.....	59
Gambar 4.2	Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.3	Usia.....	61
Gambar 4.4	Biaya.....	61
Gambar 4.5	Alasan Mengonsumsi Camilan Sehat.....	62
Gambar 4.6	Cara Mendapatkan Camilan Sehat.....	63
Gambar 4.7	Lokasi Pembelian Camilan sehat.....	63
Gambar 4.8	Alasan Memilih Camilan Sehat.....	64
Gambar 4.9	Harga.....	65
Gambar 4.10	Kanvas Model Bisnis Modifikasi Model Bisnis Cochito Cookies.....	66
Gambar 4.11	Media Online Cochito Cookies.....	71
Gambar 4.12	Loyal Konsumen Cochito Cookies.....	73
Gambar 4.13	Kegiatan Cochito Cookies.....	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pertanyaan Wawancara Kepada Pelaku Bisnis	100
Lampiran 2	Pertanyaan Wawancara Pelanggan Cochito Cookies.....	101
Lampiran 3	Pertanyaan Survei.....	108
Lampiran 4	Neraca.....	115
Lampiran 5	Asumsi Proyeksi Penjualan Konservatif.....	116
Lampiran 6	Asumsi Laba Rugi Konservatif.....	119
Lampiran 7	Asumsi Balance Sheet Konservatif.....	121
Lampiran 8	Asumsi Cash Flow Konservatif.....	122
Lampiran 9	Asumsi Proyeksi Penjualan Moderat.....	123
Lampiran 10	Asumsi Laba Rugi Moderat.....	124
Lampiran 11	Asumsi Balance Sheet Moderat.....	125
Lampiran 12	Asumsi Cash Flow Moderat.....	126
Lampiran 13	Asumsi Proyeksi Penjualan Pesimis.....	127
Lampiran 14	Asumsi Laba Rugi Pesimis.....	128
Lampiran 15	Asumsi Balance Sheet Pesimis.....	129
Lampiran 16	Asumsi Cash Flow Pesimis.....	130
Lampiran 17	Foto Wawancara.....	131
Lampiran 18	Transkrip Wawancara Pelaku Bisnis <i>Catering</i>	134
Lampiran 19	Transkrip Wawancara Pelaku Bisnis Penjual Kue.....	137
Lampiran 20	Transkrip Wawancara Pelanggan.....	139
Lampiran 21	Transkrip Wawancara Internal Cochito Cookies.....	141
Lampiran 22	Hasil Survei.....	143