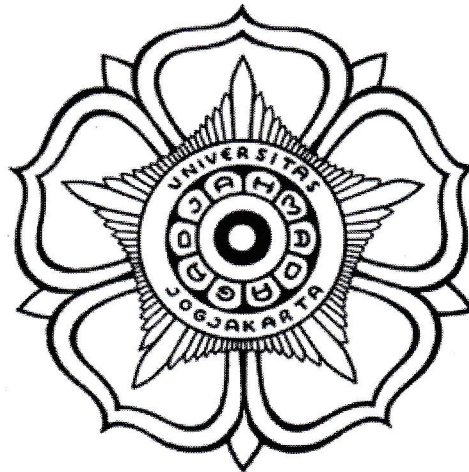


**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* PADA  
KEPUASAN KONSUMEN DAN NIAT PEMBELIAN  
ULANG KONSUMEN CGV CINEMAS YOGYAKARTA**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Anthony Pradana**  
16/407032/PEK/22267

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2019**