

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Lingkup Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11

2.1.1. Experiential Marketing.....	11
2.1.2. Strategic Experiential Modules.....	13
2.1.3. Kepuasan Konsumen.....	15
2.1.4. Niat Pembelian Ulang.....	16
2.2. Hubungan Antar Variabel.....	16
2.3. Model Penelitian.....	20
<b>BAB III.....</b>	<b>22</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1. Desain Penelitian.....	22
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	22
3.3. Desain Pengambilan Sampel.....	24
3.3.1. Populasi dan Sampel.....	24
3.3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	24
3.3.3. Ukuran Sampel.....	25
3.3.4. Objek Penelitian.....	25
3.3.5. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5. Instrumen Penelitian.....	26
3.6. Pengujian Instrumen Penelitian.....	27
3.6.1. Uji Validitas.....	28
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	31
3.7. Metode Analisis Data.....	32
3.7.1. Uji Multikolinearitas.....	33

3.7.2. Model Persamaan Regresi Linier Berganda dan Regresi Sederhana.....	33
3.7.3. Tingkat Signifikansi.....	34
3.7.4. Prosedur Pengujian Hipotesis.....	34
BAB IV.....	36
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Uji Instrumen.....	36
4.1.1. Uji Validitas Sampel Besar.....	36
4.1.2. Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	38
4.2. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	38
4.2.1. Data Responden Berdsasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.2.2. Data Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.2.3. Data Responden Berdasarkan Pendidikan.....	40
4.2.4. Data Responden Berdasarkan Status.....	41
4.2.5. Data Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata-Rata Perbulan.....	42
4.3. Analisis Deskriptif.....	43
4.4. Analisis Data.....	47
4.4.1. Uji Multikolinearitas.....	47
4.4.2. Uji Hipotesis.....	48
4.5. Pembahasan.....	54
4.5.1. Pengaruh <i>Sense</i> pada Kepuasan Konsumen.....	54
4.5.2. Pengaruh <i>Feel</i> pada Kepuasan Konsumen.....	56

4.5.3. Pengaruh <i>Think</i> pada Kepuasan Konsumen.....	57
4.5.4. Pengaruh <i>Act</i> pada Kepuasan Konsumen.....	58
4.5.5. Pengaruh <i>Relate</i> pada Kepuasan Konsumen.....	60
4.5.6. Pengaruh <i>Experiential Marketing</i> pada Kepuasan Konsumen.....	61
4.5.7. Pengaruh Kepuasan Konsumen pada Niat Pembelian Ulang.....	61
BAB V.....	63
KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Keterbatasan.....	64
5.3. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pergeseran Nilai Ekonomi .....	1
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	21

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 3.2 Hasil Uji MSA dan Barlett Sampel Kecil.....	30
Tabel 3.3 <i>Rotated Component Matrix</i> Sampel Kecil.....	30
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil .....	32
Tabel 4.1 Hasil MSA dan <i>Bartlett's Test</i> Sampel Besar.....	36
Tabel 4.2 Hasil <i>Rotated Component Matrix</i> Sampel Besar .....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji reliabilitas Sampel Besar.....	38
Tabel 4.4 Jenis kelamin Responden.....	39
Tabel 4.5 Usia Responden.....	39
Tabel 4.6 Pendidikan Akhir Responden.....	40
Tabel 4.7 Status Responden.....	41
Tabel 4.8 Pengeluaran Rata-Rata Perbulan.....	42
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Sense</i> .....	43
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Feel</i> .....	44
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Think</i> .....	44
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Act</i> .....	45
Tabel 4.13 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Relate</i> .....	45
Tabel 4.14 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Konsumen .....	46

Tabel 4.15 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Niat Pembelian Ulang .....	47
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi.....	49
Tabel 4.18 Hasil Model Summary Uji Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.19 Hasil Anova Uji Regresi Linier Berganda .....	52
Tabel 4.20 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	53

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2 Data Sampel Kecil.....	75
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil.....	77
Lampiran 4 Data Sampel Besar.....	85
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar.....	93
Lampiran 6 Deskriptif Karakteristik Responden.....	100
Lampiran 7 Deskriptif Data Penelitian.....	101
Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik.....	102
Lampiran 9 Uji Hipotesis.....	103
Lampiran 10 Wawancara Eksplorasi Awal.....	105