



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10



BAB II	LANDASAN TEORI	12
2.1	Salon	12
2.1.1	Definisi Salon	12
2.1.2	Fungsi dan Tujuan Salon	12
2.1.3	Sejarah Salon	13
2.1.4	Klasifikasi Salon	14
2.1.5	Tipe-tipe Salon	14
2.1.6	Jenis-jenis Perawatan	16
2.2	Peta Empati	17
2.3	Kanvas Model Bisnis	18
2.3.1	Proposisi Nilai (<i>Value Proposition</i>)	20
2.3.2	Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	21
2.3.3	Saluran Pelanggan (<i>Channels</i>)	24
2.3.4	Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	26
2.3.5	Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	27
2.3.6	Aktifitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	30
2.3.7	Sumber Daya Kunci (<i>Key Resources</i>)	31
2.3.8	Kemitraan Kunci (<i>Key Partnerships</i>)	33
2.3.9	Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	34



2.4	Rencana Bisnis	36
2.5.	Strategi Keluar (<i>Exit Strategy</i>).....	37
BAB III	METODE PENELITIAN	40
3.1	Desain Penelitian.....	40
3.2	Level Analisis.....	40
3.3	Sumber Data.....	41
3.3.1	Data Primer	41
3.3.2	Data sekunder.....	41
3.4	Metode Pengumpulan Data	42
3.5	Metode Analisis Data	43
3.5.1	Analisis Peta Empati	43
3.5.2	Analisis Sembilan Blok Bangunan	44
3.5.3	Analisis Keuangan	44
3.5.4	Analisis Non Keuangan	45
3.5.5	Analisis Sensitifitas.....	45
BAB IV	STRATEGI DAN RENCANA.....	46
4.1	Hasil Observasi, Survei dan Wawancara	46
4.1.1	Observasi.....	46
4.1.2	Wawancara.....	49
4.1.3	Peta Empati	50



4.1.4	Survei Calon Pelanggan	52
4.2	Kanvas Model Bisnis Salon “O ² ”	57
4.2.1	Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>)	58
4.2.1.1	Misi	60
4.2.1.2	Visi	61
4.2.2	Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>).....	61
4.2.3	Saluran Pelanggan (<i>Channels</i>)	62
4.2.4	Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	63
4.2.5	Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	64
4.2.6	Sumber Daya Kunci (<i>Key Resources</i>).....	65
4.2.7	Aktifitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	67
4.2.8	Kemitraan Kunci (<i>Key Partnerships</i>).....	67
4.2.9	Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	68
4.3	Analisis Kelayakan Bisnis.....	69
4.3.1	Analisis Keuangan	69
4.3.1.1	Proyeksi Pendapatan	70
4.3.1.2	NPV, IRR, <i>Payback Period</i>	71
4.4	Analisis Sensitifitas	72
4.4.1	Kondisi Optimis	72
4.4.2	Kondisi Pesimis.....	73



4.5	Analisis Non Keuangan.....	74
4.6	Strategi Keluar (<i>Exit Strategy</i>).....	75
BAB V	RENCANA AKSI.....	76
5.1	Kegiatan dan Waktu.....	76
5.1.1	Tahap Persiapan	76
5.1.2	Tahap Eksekusi	77
5.1.3	Tahap Evaluasi	77
5.2	Penanggung Jawab	79
5.3	Ukuran Kinerja.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Jumlah Salon (Kecantikan) Wilayah DKI Jakarta 2015.....	4
Gambar 2.1 Peta Empati.....	17
Gambar 2.2 Kanvas Model Bisnis	20
Gambar 4.1 Kegiatan wawancara dengan Ibu Yung Suryati dan Ibu Teresa.....	49
Gambar 4.2 Hasil Analisis Peta Empati.....	52
Gambar 4.3 Kanvas Model Bisnis Salon O ²	58



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Ekonomi Kreatif Indonesia Tahun 2014-2016 Atas
	Dasar Harga Berlaku..... 3
Tabel 1.2	Data Pasien RS. Pertamina Pusat Bulan
	Juli-Desember 2009..... 7
Tabel 2.1	Klasifikasi Salon..... 14
Tabel 2.2	Tipe-tipe Salon..... 15
Tabel 2.3	Jenis-jenis Perawatan Di Salon..... 16
Tabel 2.4	Peta Empati..... 18
Tabel 2.5	Definisi Proposisi Nilai..... 21
Tabel 2.6	Definisi Segmen Pelanggan..... 22
Tabel 2.7	Definisi Saluran Pelanggan..... 25
Tabel 2.8	Definisi Hubungan Pelanggan..... 26
Tabel 2.9	Definisi Arus Pendapatan..... 28
Tabel 2.10	Definisi Alat Ukur Kelayakan Bisnis Dan
	Rumus Perhitungannya..... 29
Tabel 2.11	Definisi Aktivitas Kunci..... 30
Tabel 2.12	Definisi Sumber Daya Utama..... 32
Tabel 2.13	Definisi Kemitraan Kunci..... 33
Tabel 2.14	Definisi Struktur Biaya..... 35
Tabel 2.15	Pendapat Tentang Rencana Bisnis..... 37



Tabel 3.1	Sumber Dan Pengumpulan Data.....	42
Tabel 3.2	Pertanyaan Peta Empati.....	43
Tabel 3.3	Metode Penilaian Kelayakan Proyek.....	44
Tabel 4.1	Profil Narasumber Observasi.....	46
Tabel 4.2	Hasil Observasi Lapangan	48
Tabel 4.3	Profil Partisipan Diskusi Kelompok Terarah	50
Tabel 4.4	Hasil Peta Empati melalui Diskusi Kelompok Terarah.....	51
Tabel 4.5	Profil Responden Survei Calon Pelanggan Salon O ²	53
Tabel 4.6	Hasil Analisis Survei Responden	54
Tabel 4.7	Daftar Harga Perawatan Pada Salon O ²	64
Tabel 4.8	Tugas Dan Kualifikasi Karyawan Salon O ²	66
Tabel 4.9	Rincian Kebutuhan Investasi Awal Salon O ²	69
Tabel 4.10	Proyeksi Pendapatan Salon O ²	70
Tabel 4.11	Perhitungan Analisis Keuangan Dalam Kondisi Normal.....	71
Tabel 4.12	Perhitungan Analisis Keuangan Dalam Kondisi Optimis	72
Tabel 4.13	Perhitungan Analisis Keuangan Dalam Kondisi Pesimis.....	73
Tabel 5.1	Rencana Kegiatan Dan Waktu Salon O ²	78



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Materi Pertanyaan Wawancara Pelaku Bisnis	84
Lampiran 2 Materi Pertanyaan-pertanyaan Diskusi Kelompok Terarah..	85
Lampiran 3 Kuesioner untuk Calon Pelanggan	86
Lampiran 4 Transkrip Wawancara dengan Pelaku Usaha Sion Salon.....	90
Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan Pelaku Usaha Nikita Salon.....	94
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Singkat Pelanggan.....	97
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Singkat Pelanggan.....	98
Lampiran 8 Proyeksi Arus Kas Salon “O ² ” Skenario Pesimis.....	100
Lampiran 9 Proyeksi Laba (Rugi) Salon “O ² ” Skenario Pesimis.....	101
Lampiran 10 Proyeksi Neraca Salon “O ² ” Skenario Pesimis	102
Lampiran 11 Proyeksi Arus Kas Salon “O ² ” Skenario Normal.....	103
Lampiran 12 Proyeksi Laba (Rugi) Salon “O ² ” Skenario Normal.....	104
Lampiran 13 Proyeksi Neraca Salon “O ² ” Skenario Normal.....	105
Lampiran 14 Proyeksi Laba (Rugi) Salon “O ² ” Skenario Optimis.....	106
Lampiran 15 Proyeksi Neraca “O ² ” Skenario Optimis.....	107
Lampiran 16 Proyeksi Arus Kas Salon “O ² ” Skenario Optimis.....	108
Lampiran 17 Foto-foto Observasi Di Sion Salon.....	109



Lampiran 18 Foto-foto Observasi Di Nikita Salon.....	112
Lampiran 19 Rincian Biaya-biaya.....	113
Lampiran 20 Denah/ <i>Layout</i> Salon “O ² ”	116