



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Pengaruh Faktor Penerimaan Pelanggan Indomaret Pada Niat Untuk Menggunakan Uang Elektronik**

**di Indomaret Yogyakarta**

SATRIA ANGGARA, Bayu Sutikno, S.E., M.SM., Ph.D.,

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# **ANALISIS PENGARUH FAKTOR PENERIMAAN PELANGGAN INDOMARET PADA NIAT UNTUK MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK DI INDOMARET YOGYAKARTA**

**Tesis**

Untuk menyusun Tesis S-2

Dalam Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

**SATRIA ANGGARA**

15/391853/PEK/21299

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA**

**2019**