

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Peneitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Uang Elektronik	14
2.2 <i>Technology Acceptance Model</i>	15
2.3 Kebergunaan persepsian	17
2.4 Kemudahan Penggunaan yang Persepsian.....	18
2.5 Risiko Persepsian	19
2.6 Efikasi Diri.....	20
2.7 Niat Menggunakan.....	21
2.8 Hasil Riset Terdahulu	22
2.9 Perumusan Hipotesis.....	25
2.9.1 Pengaruh Kebergunaan Persepsian pada Niat Untuk Menggunakan.....	25
2.9.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian pada Niat Menggunakan ...	26
2.9.3 Pengaruh Risiko Persepsian pada Niat untuk Menggunakan.....	27
2.9.4 Pengaruh Kemudahan Penggunaan pada Kebergunaan Persepsian.....	29
2.9.5 Pengaruh Efikasi Diri pada Kebergunaan Persepsian.....	30
2.9.6 Pengaruh Efikasi Diri pada Kemudahan Penggunaan Persepsian	31
2.9.7 Efikasi Diri pada Risiko Persepsian.....	32
2.10 Model Penelitian	33
BAB III METODA PENELITIAN	35
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	37

3.3.1 Kebergunaan Persepsian (KP)	37
3.3.2 Kemudahan Penggunaan Persepsian (PKP).....	38
3.3.3 Risiko Persepsian (PR)	39
3.3.4 Efikasi Diri (ED).....	39
3.3.5 Niat Untuk Menggunakan (NI).....	40
3.4 Instrumen dan Pengujian Instrumen	41
3.4.1 Uji Validitas	42
3.4.2 Uji Reliabilitas	45
3.5 Metoda Pengumpulan Data.....	47
3.6 Metoda Analisis Data.....	48
3.6.1 Uji Multikolinieritas.....	49
3.6.2 Uji <i>Goodness of Fit</i>	49
3.7 Uji Hipotesis	50
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Uji Instrumen Penelitian	53
4.2 Uji Validitas Pada Sampel Besar	53
4.3 Uji Realibilitas Pada Sampel Besar	55
4.4 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	56
4.4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4.4.4 Data Responden Berdasarkan Pendidikan	59
4.4.5 Data Responden Berdasarkan Domisili	60
4.5 Statistik Deskriptif	60
4.6 Hasil Analisis Data	63
4.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.7 Analisis Regresi Linier dan Berganda	64
4.7.1 Uji Hipotesis	64
4.7.1.1 Pengaruh Kebergunaan Persepsian pada Niat Menggunakan.....	65
4.7.1.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian pada Niat Menggunakan	65
4.7.1.3 Pengaruh Risiko Persepsian pada Niat untuk Menggunakan.....	66
4.7.1.4 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian pada KP.....	67
4.7.1.5 Pengaruh Efikasi Diri pada Kebergunaan Persepsian.....	67
4.7.1.6 Pengaruh Efikasi Diri pada Kemudahan Penggunaan Persepsian	68
4.7.1.7 Pengaruh Efikasi diri pada Risiko Persepsian	68
4.8 Pembahasan Hasil	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Simpulan	74
5.2 Implikasi Manajerial	76
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Volume Transaksi Uang Elektronik 2016-2017	4
Tabel 2.1 Hasil Riset Terdahulu	22
Tabel 3.1 Dimensi dan Indikator Kebergunaan Persepsian	37
Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator Kemudahan Penggunaan Persepsian	38
Tabel 3.3 Dimensi dan Indikator Risiko Persepsian	39
Tabel 3.4 Dimensi dan Indikator Persepsi Efikasi Diri	40
Tabel 3.5 Dimensi dan Indikator Niat Menggunakan	40
Tabel 3.6 Hasil KMO dan Bartlett's Test Sampel Kecil	44
Tabel 3.7 Hasil <i>Rotated Component Matrix</i> Sampel Kecil	44
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	46
Tabel 4.1 Hasil KMO dan Bartlett's Test Sampel Besar	53
Tabel 4.2 Uji <i>Rotated Component Matrix</i> Sampel Besar	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Pada Sampel Besar	55
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden	56
Tabel 4.5 Usia Responden	57
Tabel 4.6 Pekerjaan Responden	58
Tabel 4.7 Tabel Pendidikan Responden	59
Tabel 4.8 Tabel Domisili Responden	60
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Statistik	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi	64
Tabel 4.12 Hasil Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah APMK beredar di Indonesia 2017	3
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i>	17
Gambar 2.2 Model penelitian	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Hipotesis	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil.....	90
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar	96
Lampiran 4 Deskriptif Karakteristik Responden	102
Lampiran 5 Uji Deskriptif Statistik Data Penelitian	104
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	106
Lampiran 7 Uji Hipotesis.....	108