



## **DAFTAR ISI**

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Lingkungan Eksternal.....	1
1.2 Lingkungan Internal .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.7 Lingkup Penelitian .....	14
<b>BAB II. KAJIAN LITERATUR .....</b>	<b>15</b>
2.1 Seminar.....	15
2.1.1 Definisi Seminar .....	16
2.1.2 Seminar Daring.....	16
2.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	17
2.2.1 Definisi TAM .....	17
2.2.2 Aspek-Aspek dalam <i>Technology Acceptance Model</i> .....	18



2.2.3 <i>Framework Technology Acceptance Model</i> .....	20
2.3 <i>Trust</i> .....	21
2.3.1 Definisi <i>Trust</i> .....	21
2.3.2 Aspek-aspek <i>Trust</i> .....	22
2.4 Model Bisnis .....	24
2.4.1 Definisi Model Bisnis .....	24
2.4.2 Komponen Model Bisnis .....	25
2.4.2.1 Segmentasi Pelanggan .....	26
2.4.2.2 Proposisi Nilai .....	27
2.4.2.3 Saluran .....	27
2.4.2.4 Hubungan Pelanggan .....	27
2.4.2.5 Arus Pendapatan .....	28
2.4.2.6 Sumber Daya Utama .....	28
2.4.2.7 Aktivitas Kunci .....	28
2.4.2.8 Kemitraan Utama .....	29
2.4.2.9 Struktur Biaya .....	29
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Unit Analisis.....	31
3.3 Jenis Data .....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5 Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV. ANALISIS KELAYAKAN BISNIS .....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi Data .....	38
4.1.1 Deskripsi Data Demografis.....	39
4.1.2 Wawancara.....	40
4.1.3 Survei & <i>Open-Ended Question</i> .....	42
4.2 Model Bisnis.....	44



4.2.1	Kanvas Model Bisnis .....	45
4.2.1.1	Segmentasi Pelanggan .....	46
4.2.1.2	Proposisi Nilai .....	46
4.2.1.3	Saluran .....	47
4.2.1.4	Hubungan Pelanggan .....	48
4.2.1.5	Arus Pendapatan .....	48
4.2.1.6	Sumber Daya Utama .....	49
4.2.1.7	Aktivitas Kunci .....	50
4.2.1.8	Kemitraan Utama .....	51
4.2.1.9	Struktur Biaya .....	52
4.3	Analisis Market .....	54
4.3.1	Market Forces .....	54
4.3.2	Rencana Perkiraan Penjualan.....	58
4.4	Analisis Kelayakan Bisnis.....	59
4.4.1	Analisis Konseptual Bisnis .....	59
4.4.2	Analisis Finansial.....	73
<b>BAB V. SIMPULAN DAN RENCANA AKSI.....</b>		<b>78</b>
5.1	Hasil Simpulan .....	78
5.2	Perencanaan dan Waktu Kegiatan .....	78
5.3	Ukuran Kinerja .....	84
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	85
5.5	Saran .....	86
<b>KEPUSTAKAAN .....</b>		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>90</b>