

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Agensi .....	10
2.1.2 <i>Stakeholder Teori</i> .....	11
2.1.3 Teori Legitimasi .....	13
2.1.4 <i>Resource-based Theory</i> .....	14

2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	17
2.2.1 <i>Corporate Sustainability</i> .....	17
2.2.1.1 <i>Good Corporate Governance</i> .....	18
2.2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
2.2.2 Keunggulan Kompetitif .....	23
2.2.3 Nilai Perusahaan .....	30
2.2.3.1 ROA .....	30
2.2.3.2 ATO .....	30
2.2.3.3 Rasio <i>Tobin's Q</i> .....	31
2.2.4 Grup Bisnis di Indonesia .....	31
2.3 Perumusan Hipotesis .....	32
2.3.1 <i>Corporate sustainability</i> dengan Keunggulan Kompetitif .....	32
2.3.2 Keunggulan Kompetitif dengan Nilai Perusahaan .....	33
2.3.3 <i>Corporate sustainability</i> dengan Nilai Perusahaan .....	34
2.4 Model Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Desain Penelitian .....	37
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	37
3.3 Instrumen Penelitian .....	40
3.4 Metode Analisis Data .....	41
3.4.1 Analisis <i>Outer Model</i> .....	45
3.4.2 Analisis <i>Inner Model</i> .....	47

3.4.3 Pengujian Hipotesis .....	48
<b>BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN HASIL ANALISIS .....</b>	<b>52</b>
4.1 Deskripsi Data .....	52
4.2 Uji Akurasi Instrumen .....	56
4.2.1 Evaluasi <i>Outer Model</i> .....	58
4.2.2 Evaluasi <i>Inner Model</i> .....	62
4.2.3 Metode <i>Bootstrapping</i> .....	63
4.2.3 Uji Hipotesis .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Sampel Penelitian .....	38
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian .....	40
Tabel 3.3 Perbandingan antara Reflektif dan Formatif Indikator .....	43
Tabel 3.4 Variabel Eksogen, Endogen, Indikator/Manifes, dan Kontruksi Penelitian .....	44
Tabel 3.5 Ringkasan <i>Rules of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	47
Tabel 3.6 Ringkasan <i>Rules of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	48
Tabel 3.7 Keterangan Persamaan <i>Outer Model</i> .....	50
Tabel 3.8 Keterangan Persamaan <i>Inner Model</i> .....	51
Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Manifes Penelitian .....	53
Tabel 4.2 <i>Outer Loading Algorithm I</i> .....	59
Tabel 4.3 <i>Outer Loading Algorithm II</i> (Setelah Reduksi) .....	60
Tabel 4.4 Nilai AVE setelah Reduksi .....	61
Tabel 4.5 Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	61
Tabel 4.6 Nilai <i>R-Square</i> .....	62
Tabel 4.7 <i>Outer Loading</i> Resampling Metode Bootstrapping .....	63
Tabel 4.8 <i>Path Coefficient</i> Uji Hipotesis .....	64

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	36
Gambar 3.1 <i>Outer Model</i> dan <i>inner Model</i> Penelitian .....	45
Gambar 3.2 Kerangka SEM .....	49
Gambar 4.1 Model Penelitian .....	57
Gambar 4.2 Model Penelitian Setelah Algorithm PLS .....	58
Gambar 4.3 Model Penelitian Setelah Re-estimasi kembali Algorithm .....	60