



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1. Manajemen Strategi.....	8
2.2. Tingkatan Strategi.....	9
2.3. Strategi Bersaing.....	9
2.4. Strategi Generik.....	10
2.5. Formulasi Strategi.....	12
2.5.1. Perumusan Visi dan Misi.....	12
2.5.2. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal.....	17



2.5.2.1.	EFE Matrix.....	19
2.5.2.2.	IFE Matrix.....	20
2.5.2.3.	IE Matrix.....	22
2.5.2.4.	Analisis SWOT.....	24
2.5.2.4.1.	Kuadran SWOT.....	25
2.5.2.4.2.	Matriks SWOT.....	26
2.4.	Industri Konstruksi.....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>30</b>
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	30
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	31
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.	Metode Analisis Data.....	33
3.4.1.	Permususan Visi dan Misi.....	33
3.4.2.	Analisis Internal dan Eksternal.....	35
3.5.	Kerangka Penelitian.....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>38</b>
4.1.	Profil Perusahaan.....	38
4.2.	Pernyataan Visi dan Misi.....	42
4.3.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Analisis Lingkungan Internal...	45
4.3.1.	Analisis Lingkungan Eksternal.....	45
4.3.2.	Analisis Lingkungan Internal.....	52
4.3.3.	Analisis IFE-EFE Matrix.....	60
4.3.4.	IE Matrix.....	63
4.3.5.	Matriks SWOT.....	65
4.4.	Analisis Strategi Bersaing Generik.....	67
4.5.	Pembahasan.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>73</b>
5.1.	Kesimpulan.....	73



5.2. Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Total Proyeksi Nilai Pekerjaan dan Jumlah Proyek CV Aneka Sarana Tahun 2015- 2018.....	3
Tabel 2.1.	The Dos and Don'ts Pernyataan Visi.....	14
Tabel 2.2.	Matriks SWOT.....	27
Tabel 2.3.	Kualifikasi Usaha Jasa Pelaksana Konstruksi.....	29
Tabel 3.1.	Proses Visioning.....	33
Tabel 3.2.	Kerangka Penelitian.....	37
Tabel 4.1.	Hasil Diskusi Pernyataan Visi.....	43
Tabel 4.2.	Hasil Diskusi Pernyataan Misi.....	44
Tabel 4.3.	EFE Matrix.....	61
Tabel 4.4.	IFE Matrix.....	62
Tabel 4.5.	IE Matrix 9 Cell.....	63
Tabel 4.6.	Matriks SWOT.....	66



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Kondisi Industri Konstruksi.....	1
Gambar 1.2.	Kontribusi dan Pertumbuhan Sektor Industri Penghasil PDB Terbesar di Indonesia.....	2
Gambar 2.1.	Langkah Manajemen Strategi.....	8
Gambar 2.2.	Strategi Bersaing Generik.....	11
Gambar 2.3.	The Ashridge Mission Model.....	16
Gambar 2.4	IE Matrix.....	22
Gambar 2.5	Analisis SWOT.....	24
Gambar 2.6.	Kuadran SWOT.....	25
Gambar 4.1.	Klien Aneka Sarana.....	38
Gambar 4.2.	Struktur Organisasi.....	39
Gambar 4.3.	Salah Satu Kegiatan Maintenance oleh Aneka Sarana.....	41
Gambar 4.4.	Pertumbuhan PDB Indonesia Tahun 2016-2018.....	47
Gambar 4.5.	Indeks Tendensi Konsumen Tahun 2016-2018.....	47
Gambar 4.6.	Proyeksi Jumlah Penduduk dari Tahun ke Tahun.....	48
Gambar 4.7.	IE Matrix 9 Cell.....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Jawaban Kuesioner Matriks EFE.....	80
Lampiran 2	Rekapitulasi Perhitungan Matriks EFE.....	83
Lampiran 3	Jawaban Kuesioner Matriks IFE.....	84
Lampiran 4	Rekapitulasi Perhitungan Matriks IFE.....	87