



ABSTRAK

FORMULASI STRATEGI BERSAING CV ANEKA SARANA

Okky Nurriza

16/407248/PEK/22483

Dengan tingginya peranan sektor industri dalam perekonomian Indonesia, disertai dengan dukungan dari pemerintah sebagai fokus dalam pembangunan negara, tumbuh peluang bagi perusahaan konstruksi untuk terus berkembang. Sebagai contohnya salah satunya adalah CV Aneka Sarana, perusahaan jasa *water treatment* yaitu perusahaan instalasi pengolahan air bersih maupun air limbah yang fungsinya beriringan dengan kebutuhan industri maupun kegiatan sehari-hari. Namun peluang ini juga bisa menjadi ancaman yaitu ketatnya persaingan di industrinya, maka dari itu dibutuhkan strategi bersaing yang tepat untuk dapat terus bertahan.

Penelitian dilakukan dengan mengadopsi tahapan pengembangan strategi oleh David dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Tahapan pertama yang diperlukan adalah merancang visi dan misi yang selama ini belum diformulasikan oleh perusahaan. Selanjutnya tahapan bersaing dilakukan menggunakan alat bantu Matriks EFE (*External Factor Evaluation*) berdasarkan analisis PESTEL, dan Matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*) berdasarkan penjabaran dari kunci faktor internal Pearce dan Robinson. Dengan diketahuinya Matriks EFE dan IFE, analisis dilanjutkan dengan menentukan posisi perusahaan dan strategi yang tepat melalui pada Matriks IE, Matriks SWOT, serta strategi generik.

Melalui proses tahapan strategi bersaing yang telah dilalui, menunjukkan perusahaan berada pada posisi yang lemah internal namun memiliki peluang secara eksternal. Strategi yang dapat diusulkan adalah strategi keunggulan biaya, dengan melakukan perbaikan pembukuan untuk fokus pada *budgeting* dan perputaran modal, memaksimalkan pengolahan bahan baku dan memanfaatkan *economies of scale*, menentukan strategi khusus pemasaran agar tepat sasaran, dan melakukan *benchmarking*.

Kata kunci: strategi bersaing, visi dan misi, matriks IFE, matriks EFE, matriks SWOT, strategi bersaing generik.

ABSTRACT

FORMULATION OF COMPETITIVE STRATEGIES CV ANEKA SARANA

Okky Nurrisa

16/407248/PEK/22483

With the high role of industrial sector in Indonesian economy, and support from the government as a focus in developing the country, create opportunities for construction companies to grow. For example, one of them is CV Aneka Sarana, a water treatment service company, which is a water treatment and waste water treatment plant on industrial needs and daily activities. But this opportunity can also be a threat, namely the tight competition in the industry, and therefore the right competitive strategy is needed to continue to survive.

The research was carried out by adopting the stages of strategy development by David using qualitative research methods. The first step needed is to design a vision and mission that has not been formulated by the company. Furthermore, the competing stages are carried out using EFE Matrix (External Factor Evaluation) tool based on PESTEL analysis, and IFE Matrix (Internal Factor Evaluation) based on the description of the key internal factors of Pearce and Robinson. By knowing the EFE and IFE Matrix, the analysis is continued by determining the company's position and the right strategy through IE Matrix, SWOT Matrix, and generic strategies.

Through the process of the competitive strategy stages that have been passed, it shows that the company is in a position of internal weakness but has opportunities externally. The proposed strategy is a cost leadership strategy, by improving financial management to focus on budgeting and capital turnover, maximizing raw material processing and utilizing economies of scale, determining specific marketing strategies to be right on target, and benchmarking.

Keywords: competitive strategy, vision and mission, IFE matrix, EFE matrix, SWOT matrix, generic competitive strategy.