



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	10
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4    Tujuan Penelitian .....	11
1.5    Manfaat Penelitian .....	11
1.6    Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II    LANDASAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
2.1    Tanggung Jawab Sosial (TJS) .....	14
2.2    Kualitas .....	19
2.3    Inovasi.....	21
2.4    Penghargaan.....	23
2.5    Reputasi Perusahaan.....	24
2.6    Perumusah Hipotesis.....	26
2.6.1    Pengaruh TJS terhadap Kualitas .....	26
2.6.2    Pengaruh TJS terhadap Inovasi.....	27



2.6.3	Pengaruh Kualitas terhadap Penghargaan.....	29
2.6.4	Pengaruh Inovasi terhadap Penghargaan .....	29
2.6.5.	Pengaruh Penghargaan terhadap reputasi Perusahaan.....	30
2.7	Model Penelitian .....	36
<b>BAB III</b>	<b>METODA PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1	Desain Penelitian .....	32
3.2	Metoda Pengumpulan Data.....	33
3.2.1.	Data Primer.....	33
3.2.2.	Data Sekunder.....	34
3.3	Instrumen Penelitian .....	34
3.3.1	TJS sebagai Variabel Independen .....	34
3.3.2	Kualitas sebagai Variabel Dependensi.....	34
3.3.3	Inovasi sebagai Variabel Dependensi .....	35
3.3.4	Penghargaan sebagai variabel dependensi.....	35
3.3.5	Reputasi sebagai Variabel Dependensi.....	35
3.4	Metode Analisa Data .....	36
3.5.1	Uji Validitas .....	36
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	37
3.5	Teknik Analisis Data .....	38
3.6	Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	39
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1	Hasil Pengumpulan Data .....	41
4.2	Profil Responden .....	43
4.3	Hasil Analisis Model Pengukuran .....	44
4.3.1	Uji Validitas .....	44
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	47
4.3.2	Statistika Deskriptif .....	48
4.4	Hasil Analisis Model Struktural dan Pengujian Hipotesis .....	49
4.5	Pembahasan .....	55



4.5.1	TJS perusahaan persepsian mempunyai pengaruh positif terhadap kualitas.....	55
4.5.2	TJS perusahaan mempunyai pengaruh positif terhadap inovasi.....	57
4.5.3	Kualitas mempunyai pengaruh positif terhadap penghargaan .....	59
4.5.4	Inovasi mempunyai pengaruh positif terhadap penghargaan.....	60
4.5.5	Penghargaan mempunyai pengaruh positif terhadap reputasi perusahaan.....	61
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1	Simpulan .....	64
5.2	Implikasi Praktis .....	65
5.3	Keterbatasan penelitian.....	66
5.4	Saran .....	67
5.4.1	Bagi Manajemen ANJ .....	67
5.4.2	Bagi Penelitian Selanjutnya .....	67
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 4.1 Hasil Distribusi Kuesioner Penelitian.....	42
Tabel 4.2 Profil Demografi Responden.....	43
Tabel 4.3 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	45
Tabel 4.4 Nilai <i>Cross Loadings</i> .....	46
Tabel 4.5 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	47
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Model Struktural.....	49
Tabel 4.8 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis .....	54



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Hasil pada Model Penelitian .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran I Kuesioner Penelitian .....	72
Lampiran II Hasil Pengolahan Data Pengujian Model Pengukuran Dan Model Struktural .....	81