



**INTISARI**  
**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL**  
**TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN**  
**(Studi pada PT Austindo Nusantara Jaya, Tbk)**

**Jerileva Purba**

**16/407212/PEK/22447**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tanggung jawab sosial (TJS) terhadap reputasi perusahaan. Subject penelitian adalah PT Austindo Nusantara Jaya, Tbk (ANJ). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan teknik pengambilan sampel dengan metode *nonprobability sampling*. Responden penelitian ini adalah karyawan ANJ dan memperoleh data dari 88 orang. Analisa data yang digunakan adalah analisa jalur untuk mengeksplorasi hubungan antara variabel penelitian dan mencapai tujuan penelitian. Dalam melakukan analisa jalur digunakan metode regresi berganda dengan bantuan software *Partial Least Square (SmartPLS)* versi 3.0. Hipotesis dari penelitian ini adalah (1) tanggung jawab sosial perusahaan mempunyai pengaruh positif terhadap kualitas (2) tanggung jawab sosial perusahaan mempunyai pengaruh positif terhadap Inovasi (3) Kualitas mempunyai pengaruh yang positif terhadap penghargaan (4) inovasi mempunyai pengaruh yang positif terhadap penghargaan (5) penghargaan mempunyai pengaruh yang positif terhadap reputasi perusahaan.

Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa TJS terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas, TJS terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi, kualitas terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap penghargaan yang diterima perusahaan, inovasi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap penghargaan yang diterima perusahaan, penghargaan yang diterima perusahaan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap reputasi perusahaan. Hasil temuan dapat menjadi bahan pertimbangan manajemen ANJ dalam mendesain program dan pelaksanaan tanggung jawab sosial agar reputasi perusahaan meningkat.

**Kata Kunci:** Tanggung Jawab Sosial, inovasi, kualitas, penghargaan, reputasi perusahaan.



## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE of CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

#### ***On CORPORATE REPUTATION***

***(A Study on PT Austindo Nusantara Jaya, Tbk)***

***Jerileva Purba***

***16/407212/PEK/22447***

*This research was conducted to analyze the influence of social responsibility on corporate reputation. The subject of research was PT Austindo Nusantara Jaya, Tbk (ANJ). This research was a quantitative research using non-probability sampling method. The respondents of this research are ANJ employees and obtained data from 88 people. Data analysis used is path analysis to explore the relationship between research variables and achieve research objectives The data was analyzed using structural equation modeling base on variance with hypothesis testing used Partial Least Square (PLS) method with SmartPLS® version 3.0. The hypothesis of this research are (1) corporate social responsibility have a positive influence on quality (2) corporate social responsibility have a positive influence on innovation (3) quality have a positive influence on awards (4) innovation have a positive influence on awards ( 5) awards have a positive influence on the corporate reputation.*

*The results of this research showed the sosial responsibility (SR) have a positive and significant effect on quality, SR have a positive and significant effect on innovation, quality have a positive and significant effect on the awards, innovation have a positive and significant effect on awards, awards have a positive and significant effect on corporate reputation. The research findings can be considered by the ANJ management to design and implement social responsibility so that the corporate reputation increases.*

*Keywords: Social responsibility, innovation, quality, awards, corporate reputation.*