

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak.....	xiii
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Pasar	12
2.1.1 Pasar	12
2.1.2 Pasar Tradisional dan Karakteristiknya	12
2.1.3 Pasar Modern dan Karakteristiknya	13
2.2 Konsep Strategi	13
2.3 Analisis SWOT	15
2.3.1 Matrix SWOT	17

2.4	<i>Key Success Factor</i>	18
2.5	Analisis PESTEL	20
2.6	<i>Five Forces Porter</i>	21
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Disain Penelitian	25
3.2	Instrumen Data	25
3.3	Metode Pengumpulan Data	26
3.4	Metode Analisis Data	27
3.4.1	Analisis Faktor Internal	27
3.4.2	Analisis Faktor Eksternal	29
3.4.3	Analisis SWOT	31
3.4.4	Matrix SWOT	32
3.4.5	Alternatif Strategi	32
3.4.6	Perbandingan Strategi yang Ada dengan Strategi Alternatif	33
3.4.7	Kerangka Analisis	33
3.5	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
3.5.1	Sejarah Singkat	34
3.5.2	Landasan dan Dasar Hukum	37
3.5.3	Struktur Organisasi	38
3.5.4	Visi dan Misi	39
3.5.6	Komoditi Pasar Tradisional	40
3.5.6	Komoditi Pasar Modern	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Profil Informan	43
4.2	Analisis Visi dan Misi	44
4.2.1	Visi	44
4.2.2	Misi	45
4.3	Analisis SWOT	46
4.3.1	Matrix SWOT	63
4.4	Analisis PESTEL	65
4.4.1	Analisis Politik dan Legal	65

4.4.2	Analisis Ekonomi	68
4.4.3	Analisis Sosial, Budaya, dan Lingkungan	69
4.4.4	Analisis Teknologi	71
4.5	<i>Five Forces Porter</i>	73
4.6	<i>Key Success Factor</i>	77
4.7	Alternatif Strategi	80
4.8	Perbandingan Strategi yang Ada dengan Strategi Alternatif	80
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Implikasi Manajerial	84
DAFTAR PUSTAKA		87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Presentase Distribusi Pasar Tradisional PD Pasar Jaya di Provinsi DKI Jakarta Tahun 2017	2
Gambar 1.2	Peta Persebaran Pasar Tradisional di Wilayah DKI Jakarta	6
Gambar 2.1	Matrix SWOT.....	18
Gambar 2.2	Five Forces Porter	23
Gambar 3.1	Kerangka Analisis	34
Gambar 3.2	Persebaran Pasar Tradisional di Wilayah DKI Jakarta Tahun 2017	36
Gambar 3.3	Struktur Organisasi PD Pasar Jaya.....	39
Gambar 3.4	Komoditi Pasar Modern	42
Gambar 4.1	Presentase Kondisi Bangunan Pasar Tradisional di Wilayah DKI Jakarta.....	49
Gambar 4.2	Jumlah Penduduk DKI Jakarta Tahun 2011 - 2016	57
Gambar 4.3	Jumlah minimarket di wilayah DKI Jakarta Tahun 2011, 2014, dan 2015.....	61
Gambar 4.4	Pertumbuhan Ekonomi DKI Jakarta (2016-2017)	69
Gambar 4.5	Presentase Belanja Masyarakat Secara Online	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Ritel Modern dari Tahun 1992-2004.....	5
Tabel 3.1	Komoditi Pasar Tradisional	41
Tabel 4.1	Profil Informan Konsumen	43
Tabel 4.2	Profil Informan Pedagang	44
Tabel 4.3	Profil Informan Manajemen PD Pasar Jaya.....	44
Tabel 4.4	Persebaran Kondisi Bangunan Pasar Jaya di Wilayah DKI Jakarta	50
Tabel 4.5	Data Pasar dengan Kondisi Rusak Tahun 2010, 2011, dan 2017 ...	53
Tabel 4.6	Data Rencana Revitalisasi PD Pasar Jaya.....	58
Tabel 4.7	Data Pasar dalam Proses Revitalisasi oleh PD Pasar Jaya	59
Tabel 4.8	Jumlah Pasar Modern yang Berdekatan dengan Pasar Tradisional	60
Tabel 4.9	Matriks SWOT.....	64
Tabel 4.10	Ketentuan Jarak Pasar Modern dengan Pasar Swasta.....	66
Tabel 4.11	Jumlah Pasar Modern yang Berdekatan dengan Pasar Tradisional	67
Tabel 4.12	Aplikasi Online Belanja Bahan Pangan	74
Tabel 4.13	Perbandingan Strategi PD Pasar Jaya dengan Alternatif Strategi...	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Wawancara	89
--------------------------------	----