

**ANALISIS PENGARUH
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PERSEPSIAN
TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN
REPUTASI BANK SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**
Studi pada Nasabah Bank X

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Widya Nur Yustitia
17/417544/PEK/23107

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019