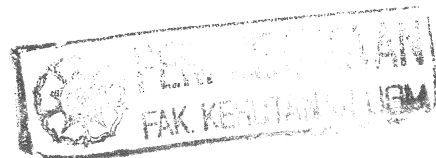


DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
TITIK IKAT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR DIAGRAM DAN GRAFIK	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRACT	x
INTISARI	Xi
BAB I. PENDAHULUAN	01
1.1. Latar Belakang	01
1.2. Tujuan.....	04
1.3. Manfaat Penelitian	04
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	05
2.1. Sejarah Perkembangan Pariwisata di Indonesia	05
2.2. Karakteristik Wisata Alam	09
2.3. Wisata Alam dari Sudut Pandang Ekowisata	10
2.4. Model Peramalan Kecenderungan Pasar	13
2.5. Aplikasi <i>Time Series Analysis</i> untuk Memprediksi Jumlah Wisatawan	16
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.2. Bahan Penelitian	24
3.3. Pendekatan Masalah	24
3.4. Sumber dan Pengumpulan Data	25
3.5. Analisis Data	26
BAB IV. PROFIL DAERAH PENELITIAN	28
4.1. Letak dan Luas Wilayah	28
4.2. Sejarah Pengukuhan Wilayah	28





4.3. Keadaan Topografi, Tanah dan Iklim	29
4.4. Komposisi dan Struktur Umum Keanekaragaman Hayati	30
4.5. Kondisi Kepariwisataaan Kawasan Wisata Pangandaran	31
BAB V. ANALISIS HASIL PENELITIAN	34
5.1. Karakteristik Umum Wisatawan	34
5.2. Fluktuasi Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Pangandaran	43
5.3. Model Peramalan Jumlah Kunjungan Wisatawan	47
5.4. Prediksi Jumlah Wisatawan	52
5.5. Perkembangan Posisi Pasar Wisata TWA Pangandaran	56
BAB VI. PEMBAHASAN	59
6.1. Hubungan Karakteristik Umum Wisatawan dengan Tata Pengelolaan TWA Pangandaran	59
6.2. Memahami Fluktuasi Kunjungan Wisatawan sebagai Dasar Pengendalian Intensitas Aktivitas Wisata	60
6.3. Model Peramalan dan Nilai Prediksi sebagai Salah Satu Alat Perencanaan	62
6.4. Memahami Posisi Pasar sebagai Dasar Penyusunan Rencana Pemasaran	64
BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN	69
7.1. Kesimpulan	69
7.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76

DAFTAR DIAGRAM DAN GRAFIK

A. DAFTAR DIAGRAM

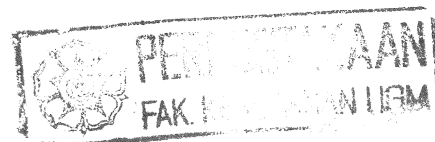
Diagram 2.01. Diagram Alir Metode Box & Jenkins	17
---	----

B. DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.01. Beberapa plot <i>correlogram</i> AC dan PAC yang dihubungkan dengan bangun model ARMA (1,1)	19
Grafik 2.02. Beberapa plot <i>correlogram</i> AC dan PAC yang dihubungkan dengan bangun model AR (1) dan AR (2)	20
Grafik 2.03. Beberapa plot <i>correlogram</i> AC dan PAC yang dihubungkan dengan bangun model MA(1) dan MA (2)	21
Grafik 5.01. <i>Volatilitas</i> jumlah kunjungan wisatawan mancanegara	35
Grafik 5.02. <i>Volatilitas</i> jumlah kunjungan wisatawan domestik	38
Grafik 5.03. Fluktuasi jumlah wisatawan domestik di Objek Wisata Pangandaran berdasarkan banyaknya tiket terjual sejak Jan-1994 ...	45
Grafik 5.04. Fluktuasi jumlah wisatawan mancanegara di Objek Wisata Pangandaran berdasarkan banyaknya tiket terjual sejak Jan-1994 ...	47
Grafik 5.05. Plot nilai prediksi jumlah kunjungan wisatawan domestik periode des-2001 s.d. mei 2003	54
Grafik 5.06. Plot nilai prediksi jumlah kunjungan wisatawan mancanegara periode des-2001 s.d. mei 2003	55

DAFTAR TABEL

Tabel 4.01. Rencana event pariwisata di Objek Wisata Pangandaran di tahun 2002	33
Tabel 5.01. Sebaran rangking jumlah wisatawan domestik 1994-2002	34
Tabel 5.02. Sebaran rangking jumlah wisatawan mancanegara 1994-2002	36
Tabel 5.03. Asal daerah wisatawan domestik	39
Tabel 5.04. Kelompok umur wisatawan di TWA Pangandaran	40
Tabel 5.05. Jenis kelamin wisatawan di TWA Pangandaran	40
Tabel 5.06. Jenis pekerjaan wisatawan di TWA Pangandaran	40
Tabel 5.07 Tipe berwisata menurut sifat kedatangannya	41
Tabel 5.08. Sarana transportasi yang digunakan wisatawan	42
Tabel 5.09. Jumlah wisatawan domestik di Objek Wisata Pangandaran berdasarkan banyaknya tiket terjual sejak Jan-1994	43
Tabel 5.10. Jumlah wisatawan mancanegara di Objek Wisata Pangandaran berdasarkan banyaknya tiket terjual sejak Jan-1994	45
Tabel 5.11. Estimasi parameter model peramalan wisatawan domestik	49
Tabel 5.12. Analisis chi-square Box-Pierce (Ljung-Box) termodifikasi	49
Tabel 5.13. Estimasi parameter model peramalan wisatawan mancanegara	51
Tabel 5.14. Analisis chi-square Box-Pierce (Ljung-Box) termodifikasi	51
Tabel 5.15. Prediksi jumlah kunjungan wisatawan domestik periode des-2001 s.d. mei 2003.....	53
Tabel 5.16. Prediksi jumlah kunjungan wisatawan mancanegara periode des-2001 s.d. mei 2003.....	54
Tabel 5.17. Perkembangan posisi pasar untuk wisatawan domestik	56
Tabel 5.18. Perkembangan posisi pasar untuk wisatawan mancanegara.....	57
Tabel 6.01. Nilai prediksi jumlah wisatawan di TWA Pangandaran tahun 2002	66
Tabel 6.02. Skenario pesimis dan skenario optimis jumlah kunjungan wisatawan di TWA Pangandaran periode Des-01 s.d. Mei-03	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Peta Kawasan Wisata Pangandaran Kabupaten Ciamis Propinsi Jawa Barat	75
Lampiran 02. Peta Detail TWA Pangandaran Kabupaten Ciamis Propinsi Jawa Barat	76
Lampiran 03. Struktur organisasi unit manajemen operasional usaha wisata TWA Pangandaran, PT. Perhutani	77
Lampiran 04.a. Contoh salinan laporan arus kunjungan wisatawan, kendaraan, dan pendapatan ke objek wisata kabupaten ciamis.....	78
Lampiran 04.b. Contoh salinan data arus wisatawan, lalu lintas kendaraan, dan pendapatan yang masuk obyek wisata Pangandaran ...	79
Lampiran 05.a. Blangko kuisisioner wisatawan domestik	80
Lampiran 05.b. Blangko kuisisioner wisatawan mancanegara	82
Lampiran 06. Plot data series wisatawan domestik yang telah Ditransformasi	84
Lampiran 07. Plot data series wisatawan mancanegara yang telah Ditransformasi	85
Lampiran 08. Proses identifikasi kelas umum model wisatawan domestik	86
Lampiran 09. Proses identifikasi kelas umum model wisatawan mancanegara	88
Lampiran 10. Hasil komputasi MINITAB untuk bangun model ARIMA (0,1,1)(0,1,1) ₁₂ dari plot data series wisatawan domestik tertransformasi	91
Lampiran 11. Hasil komputasi MINITAB untuk bangun model ARIMA (0,0,1)(0,1,1) ₁₂ dari plot data series wisatawan mancanegara tertransformasi	93
Lampiran 12. Analisis residu bangun model ARIMA (0,1,1)(0,1,1) ₁₂	95
Lampiran 13. Analisis residu bangun model ARIMA (0,0,1)(0,1,1) ₁₂	98