

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI .....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	1
1.2 Analisis Lingkungan Internal .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Model Bisnis .....	11
2.1.1 Segmen Pelanggan ( <i>customer segment</i> ) .....	13
2.1.2 Proposisi nilai ( <i>value proposition</i> ) .....	15
2.1.3 Saluran ( <i>channel</i> ) .....	15
2.1.4 Hubungan Pelanggan ( <i>customer relation</i> ) .....	17
2.1.5 Arus Pendapatan ( <i>revenue stream</i> ) .....	17
2.1.6 Sumber daya utama ( <i>Key resource</i> ) .....	18
2.1.7 Aktivitas kunci ( <i>key activity</i> ) .....	20
2.1.8 Kemitraan utama ( <i>key partnership</i> ) .....	20
2.1.9 Stuktur Biaya ( <i>Cost structure</i> ) .....	22
2.2 Persewaan .....	23
2.3 Persewaan Peralatan Bayi .....	25
2.4 Cara Penyewaan .....	26

2.5	Bisnis Daring .....	27
2.6	Strategi Keluar .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....		30
3.1	Desain Penelitian .....	30
3.2	Level Analisis .....	31
3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	31
3.3.1	Sumber Data .....	31
3.3.2	Metode Pengumpulan Data .....	32
3.4	Metode Analisis Data .....	33
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....		36
4.1	Model Bisnis Two Little Monkeys .....	36
4.1.1	Segmen Pelanggan .....	38
4.1.2	Proposisi Nilai .....	38
4.1.3	Saluran .....	39
4.1.4	Hubungan Pelanggan .....	40
4.1.5	Sumber Pendapatan .....	41
4.1.6	Sumber Daya Utama .....	41
4.1.7	Aktivitas Kunci .....	42
4.1.8	Kunci Kemitraan .....	43
4.1.9	Struktur Biaya .....	44
4.2	Analisis Peta Empati .....	44
4.2.1	Apa yang Pelanggan Lihat? .....	47
4.2.2	Apa yang Pelanggan Dengar? .....	49
4.2.3	Apa yang Pelanggan Pikirkan dan Rasakan? .....	50
4.2.4	Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan? .....	52
4.2.5	Apa yang Pelanggan Khawatirkan (rasa sakit)? .....	55
4.2.6	Apa yang Pelanggan Peroleh (keuntungan pelanggan)? .....	56
4.3	Perancangan Model Bisnis Persewaan Peralatan Bayi Quibaby .....	57
4.3.1	Segmen Pelanggan .....	58
4.3.2	Proposisi Nilai .....	58
4.3.3	Saluran .....	59
4.3.4	Hubungan Pelanggan .....	60

4.3.5	Sumber Pendapatan.....	60
4.3.6	Sumber Daya Utama.....	61
4.3.7	Aktivitas Kunci.....	63
4.3.8	Kunci Kemitraan.....	64
4.3.9	Struktur Biaya.....	64
4.4	Analisis Kelayakan Usaha.....	67
4.4.1	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	68
4.4.2	Analisis Kelayakan Non Ekonomi.....	70
4.4.3	Analisis Sensitivitas .....	70
BAB V.....		72
RENCANA AKSI.....		72
5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	72
5.1.1	Tahap Persiapan.....	72
5.1.2	Tahap Eksekusi.....	74
5.1.3	Tahap Evaluasi.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....		77
DAFTAR LAMPIRAN.....		81
Lampiran 1 Transkrip Wawancara .....		81
Lampiran 2 Pertanyaan Kuesioner .....		87
Lampiran 3 Hasil Kuesioner.....		94