

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Abstrak.....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Konsep Strategi.....	11
2.1.2 <i>Porter's Five Forces Model</i> .....	12
2.1.3 <i>Key Success Factors</i> .....	17
2.1.4 Analisis Internal.....	20
2.1.5 Analisis SWOT.....	23
2.1.6 Evaluasi Strategi Bisnis.....	24

	2.1.7 Karakteristik Industri.....	25
	2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
	2.3 Kerangka Penelitian.....	35
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
	3.1 Desain Penelitian.....	36
	3.2 Metode Pengumpulan Data.....	37
	3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
	3.4 Metode Analisis Data.....	39
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
	4.1 Profil Kasus.....	41
	4.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	47
	4.2.1 <i>Porter's Five Forces Model</i> .....	47
	4.2.2 <i>Key Success Factors</i> .....	58
	4.3 Analisis Lingkungan Internal.....	60
	A Keuangan.....	60
	B Manajemen Sumber Daya Manusia.....	63
	C Organisasi.....	64
	4.4 Analisis SWOT.....	65
	A Kekuatan.....	66
	B Kelemahan.....	66
	C Peluang.....	67
	D Ancaman.....	68
	4.5 Evaluasi Strategi.....	68
	4.5.1 Strategi Yang Dilakukan.....	68
	4.5.2 Strategi Alternatif.....	70



<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>73</b>
	5.1 Kesimpulan.....	73
	5.2 Saran.....	76
	Daftar Pustaka.....	77
	Lampiran.....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ikhtisar Penelitian Sebelumnya .....	32
Tabel 3.1	Narasumber Penelitian .....	38
Tabel 4.1	Susunan Pemegang Saham .....	42
Tabel 4.2	Ikhtisar Rugi/Laba .....	46
Tabel 4.3	Pemain Baja di Indonesia .....	47
Tabel 4.4	Produk Baja Yang Dihasilkan .....	49
Tabel 4.5	Pemasok Bahan Baku Baja di Indonesia .....	55
Tabel 4.6	Kesimpulan Lima Kekuatan Bersaing .....	58
Tabel 4.7	Rasio Keuangan 2015 - 2016.....	61
Tabel 4.8	Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Pendidikan.....	63
Tabel 4.9	Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia .....	63
Tabel 4.10	Persentase Penjualan per Industri .....	69
Tabel 4.11	Waktu Pengiriman Produk ke Konsumen 2015 - 2016 .....	69
Tabel 4.12	Jumlah Konsumen .....	71
Tabel 4.13	Fasilitas Tambahan Yang Dimiliki.....	71
Tabel 4.14	Kerjasama Perusahaan Lokal & Luar Negeri .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pangsa Pasar Industri Baja di Indonesia .....	3
Gambar 1.2	Pangsa Pasar Industri Baja di Asia-Pasifi .....	4
Gambar 2.1	Model Lima Kekuatan Bersaing Porter .....	17
Gambar 2.2	Pohon Industri Baja di Indonesia.....	28
Gambar 2.3	Kerangka Penelitian .....	35
Gambar 4.1	Struktur Grup SEAH.....	42
Gambar 4.2	Struktur Organisasi SSI .....	43
Gambar 4.3	Contoh Produk Yang Dihasilkan .....	44
Gambar 4.4	Contoh Proses Produksi Baja.....	45