



## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahaan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Abstrak .....	xi
Abstract .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Manajemen Strategik.....	11
2.2 Visi, Misi, serta Tujuan Perusahaan .....	13
2.3 Analisis Lingkungan External .....	14
2.3.1 Analisis Lingkungan Makro .....	14
2.3.2 Porter <i>Five-Forces</i> .....	16
2.3.3 <i>Driving Forces</i> .....	19
2.3.4 <i>Key Success Factor</i> .....	20
2.3.5 Analisis SWOT .....	21
2.4 Analisis Lingkungan Internal .....	23
2.4.1 Analisis Kapabilitas Perusahaan.....	23
2.4.2 Analisis Kompetensi Inti ( <i>Core Competences</i> ) .....	23



2.4.3 Analisis Keunggulan Kompetitif .....	24
2.4.4 Analisis VRIO .....	25
2.5 Kerangka Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Desain Penelitian .....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.3 Instrumen Penelitian .....	30
3.4 Metode Analisis Data .....	31
3.5 Profil Perusahaan .....	33
3.6 Misi dan Visi Perusahaan .....	34
3.7 Struktur Organisasi Perusahaan .....	35
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	36
4.1.1 Analisis Lingkungan Makro .....	38
4.1.2 <i>Five Forces</i> .....	44
4.1.3 <i>Driving Forces</i> .....	56
4.1.4 Analisis <i>Key Success Factor</i> .....	59
4.1.5 Peluang dan Ancaman .....	61
4.1.5.1 Peluang dalam Industri .....	61
4.1.5.2 Ancaman dalam Industri.....	63
4.2 Analisis Lingkungan Internal .....	65
4.2.1 Kapabilitas Perusahaan.....	66
4.2.2 Bidang Kompetensi Inti ( <i>Core Competence</i> ) .....	74
4.2.3 Kekuatan dan Kelemahan .....	77
4.2.3.1 Kekuatan Perusahaan .....	77
4.2.3.2 Kelemahan Perusahaan .....	80
4.2.3.3 Analisis VRIO .....	81
4.3 Perumusan Strategi Bersaing PT.Dokma Namura .....	84
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
5.1 Simpulan .....	87
5.2 Saran .....	89
5.3 Keterbatasan .....	91
Daftar Pustaka .....	92



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Perusahaan Arsitektur dan Desain Interior .....	5
Tabel 1.2 Rasio Pertumbuhan Perusahaan .....	7
Tabel 3.1 Narasumber Wawancara .....	29
Tabel 3.2 Kriteria UMKM .....	35
Tabel 4.1 Simpulan Hasil Analisis PESTEL.....	43
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Kompetitor.....	45
Tabel 4.3 Penilaian Persaingan Sesama Perusahaan Dalam Industri .....	46
Tabel 4.4 Penilaian Ancaman Masuknya Pendetang Baru .....	48
Tabel 4.5 Penilaian Ancaman Jasa Pengganti Dalam Industri.....	50
Tabel 4.6 Penilaian Kekuatan Pembeli Dalam Industri .....	53
Tabel 4.7 Penilaian Kekuatan Pemasok Dalam Industri.....	55
Tabel 4.8 Penilaian <i>Five Forces</i> Dalam Industri Arsitektur Dan Desain Interior..	56
Tabel 4.9 Daftar Jumlah Karyawan PT Dokma Namura .....	66
Tabel 4.10 Rasio Pertumbuhan PT Dokma Namura .....	72
Tabel 4.11 Daftar Persentase Pemegang Saham .....	73
Tabel 4.12 Analisis VRIO Kekuatan PT Dokma Namura .....	82



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif menurut Subsektor.....	2
Gambar 1.2	Empat Subsektor dengan Pertumbuhan Pesat .....	2
Gambar 1.3	Struktur Organisasi Nasari Group .....	4
Gambar 2.1	Lima Kekuatan Dalam Persaingan Industri ( <i>Five Forces Model</i> ) ....	19
Gambar 2.2	Kerangka VRIO .....	26
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Perusahaan .....	35
Gambar 4.1	Sebaran Anggota APTARI di Indonesia .....	42
Gambar 4.2	<i>Strategic Group Maps</i> .....	45
Gambar 4.3	Skema Pembayaran .....	68
Gambar 4.4	Contoh Brosur Dokma Namura .....	69
Gambar 4.5	Contoh Publikasi Dokma Namura di Media Massa .....	70
Gambar 4.6	Contoh Pemasaran Dokma Namura melalui Media Sosial .....	70
Gambar 4.7	Proses Marking Site yang dilakukan oleh PT Dokma Namura.....	74
Gambar 4.8	Proses Quality Control yang dilakukan oleh PT Dokma Namura ....	74
Gambar 4.9	Gambar Desain Interior Berkonsep Modern Kontemporer dari PT Dokma Namura.....	75
Gambar 4.10	Gambar Desain Arsitektur Berkonsep Modern Kontemporer dari PT Dokma Namura.....	76
Gambar 4.11	Rangkuman Hasil Analisis.....	86



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**STRATEGI BERSAING PT DOKMA NAMURA**

Arnold Kurniawan, Harsono, Dr., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Daftar Wawancara .....	97
-------------------------------------	----