



ABSTRAK

STRATEGI BERSAING PT DOKMA NAMURA

Arnold Kurniawan Manik
14/376100/PEK/20269

PT Dokma Namura merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri Ekonomi Kreatif (Ekraf). Bisnis utama yang dijalankan saat ini merupakan dua dari 16 subsektor Ekraf yaitu Arsitektur dan Desain Interior. PT Dokma Namura yang didirikan pada tahun 2010, pada awalnya merupakan pengembangan dari bisnis pada Nasari Sentra KUMKM selaku induk usaha. Keberadaan PT Dokma Namura pada Nasari Sentra KUMKM semula ditujukan untuk melayani kebutuhan internal di Nasari Group sebagai mitra bisnis dalam menangani proyek-proyek terkait *office, residential, apartment, retail, facade & GED*. Akan tetapi besarnya tingkat pertumbuhan bisnis terkait arsitektur dan desain interior beberapa tahun terakhir, memberikan peluang dan semangat positif bagi PT Dokma Namura untuk mengembangkan usahanya dengan pihak eksternal. Namun sayangnya, kehadiran PT Dokma Namura di Industri Ekraf sejak tahun 2011 tidak mencerminkan pertumbuhan profit yang positif. Sehingga atas permasalahan tersebut dipandang perlu untuk merumuskan strategi bersaing yang dapat diimplementasikan oleh PT Dokma Namura untuk memenangkan persaingan usaha khususnya di industri Ekraf.

Jenis penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian diawali dengan dilakukan analisis eksternal digunakan untuk mengidentifikasi peta persaingan perusahaan pada industri sejenis, yaitu industri ekonomi kreatif. Analisis eksternal dengan menggunakan analisis lingkungan makro, *five forces porter, driving forces* dan *key success factor*. Analisis eksternal bertujuan untuk mengetahui peluang dan ancaman. Selanjutnya untuk analisis internal menggunakan analisis kapabilitas perusahaan dan analisis kompetensi inti yang bertujuan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan. Dari hasil analisis eksternal dan internal selanjutnya dibuat perumusan strategi bersaing yang dapat diimplementasikan oleh PT Dokma Namura untuk menghadapi persaingan usaha pada industri yang sejenis.

Kesimpulan yang dihasilkan dari hasil analisis eksternal dan analisis internal adalah diperoleh rumusan strategi bersaing dengan menerapkan pendekatan *differentiation* yaitu dengan memberikan pelayanan dan produk yang berbeda dengan para pesaing pada industri yang sejenis.

Kata kunci: Strategi Bersaing, PESTEL, *Five Forces*, *Driving Forces*, *Key Success Factor*, dan SWOT.

ABSTRACT

COMPETITIVE STRATEGY OF PT DOKMA NAMURA

Arnold Kurniawan Manik
14/376100/PEK/20269

PT Dokma Namura is a company engaged in the industry of Creative Economy (Ekraf). The main businesses currently being carried out are two of the 16 Ekraf subsectors, namely Architecture and Interior Design. PT Dokma Namura, which was founded in 2010, was originally a development of the business at the KUMKM Central Business Office as the parent company. The presence of PT Dokma Namura at Nasari Sentra KUMKM was originally intended to serve internal needs at Nasari Group as a business partner in handling projects related to office, residential, apartment, retail, facade & GED. However, the magnitude of the growth rate of businesses related to architecture and interior design in the past few years has provided an opportunity and positive spirit for PT Dokma Namura to expand its business with external parties. But unfortunately, the presence of PT Dokma Namura in the Ekraf Industry since 2011 does not reflect positive profit growth. So that the problem is deemed necessary to formulate a competitive strategy that can be implemented by PT Dokma Namura to win business competition, especially in the Ekraf industry.

This type of research uses a qualitative descriptive approach. The study begins with an external analysis used to identify competition maps of companies in similar industries, namely the creative economy industry. External analysis using macro environment analysis, five forces porters, driving forces and key success factors. External analysis aims to find out opportunities and threats. Furthermore, for internal analysis using company capability analysis and core competency analysis which aims to determine strengths and weaknesses. From the results of the external and internal analysis, the formulation of a competitive strategy is then made which can be implemented by PT Dokma Namura to face competition in similar industries.

The conclusions generated from the results of external analysis and internal analysis are obtained formulations of competitive strategies by applying the differentiation approach, namely by providing different services and products with competitors in similar industries.

Keywords: *Competitive Strategy, PESTEL, Five Forces, Driving Forces, Key Success Factor, and SWOT.*