



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penulisan.....	8
1.5. Alat Analisis.....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN METODA PENELITIAN.....	15
2.1. Konsep Strategi.....	15
2.2. Analisis Lima Kekuatan Bersaing (<i>Five Force Porter</i>)	16
2.3. Analisis Lingkungan	19
2.4. Strategi Bersaing Generik	19



2.5. Faktor Keberhasilan Utama (<i>KSFs</i>)	20
2.6. Analisis SWOT	21
2.7. Evaluasi Strategi.....	22
2.8. Metoda Penelitian.....	23
2.8.1. Jenis Penelitian	23
2.8.2. Sumber Data	23
BAB III PROFIL DAN GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	24
3.1. Sejarah Perusahaan.....	24
3.2. Tujuan, Visi, Misi, Kompetensi Inti dan Budaya Perusahaan	27
3.3. Pendekatan Bisnis	31
3.4. Struktur Organisasi.....	32
3.5. Sektor Komersil	35
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Analisis Eksternal.....	43
4.1.1. Analisis Kondisi Ekonomi	43
4.1.2. Analisis Kebijakan Pemerintah	45
4.1.3. Analisis Five Force Porter	46
4.2. Analisis Internal	56
4.2.1. Pemasaran.....	56
4.2.2. Wilayah Operasional	59
4.2.3. Sumber Daya Manusia	60
4.2.4. Budaya Perusahaan.....	63
4.2.5. Keuangan.....	63



4.2.6. Teknologi.....	66
4.3. Analisis SWOT	67
4.3.1. Kekuatan (<i>Strength</i>)	67
4.3.2. Kelemahan (<i>Weakness</i>)	70
4.3.3. Kesempatan (<i>Opportunities</i>)	72
4.3.4. Ancaman (<i>Threats</i>)	72
4.4. Faktor Keberhasilan Utama (<i>KSFs</i>)	73
4.5. Keunggulan Bersaing	75
4.6. Evaluasi Strategi.....	76
4.6.1. Strategi BNI Saat Ini	76
4.6.2. Usulan Strategi	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Peringkat Bank Dan Laju Pertumbuhan Kredit.....	3
Tabel 3.1. Prinsip 46	30
Tabel 4.1. Laju Pertumbuhan PDB Menurut Lapangan Usaha.....	44
Tabel 4.2. Aset Dan Marketshare 5 Bank Terbesar Di Indonesia.....	47
Tabel 4.3. Dana Pihak Ketiga 5 Bank Di Indonesia.....	52
Tabel 4.4. Peringkat Bank Berdasarkan Kredit.....	54
Tabel 4.5. Perkembangan Usaha 10 Bank Umum Terbesar Di Indonesia	55
Tabel 4.6. DPK Dihimpun BNI Dan Kredit Disalurkan BNI	58
Tabel 4.7. Rasio Tingkat Kesehatan BNI.....	65
Tabel 4.8. Laba BNI Kuartal 3 2008 - kuartal 3 2009.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Peta Navigasi BNI 2009 - 2013	4
Gambar 1.2. Struktur Organisasi Sektor Komersil.....	6
Gambar 1.3. Rerangka Analisis (<i>Framework Analysis</i>).....	8
Gambar 2.1. Kekuatan Yang Mempengaruhi Persaingan Industri	17
Gambar 3.1. Pendekatan Customer Centric	31
Gambar 3.2. Struktur Organisasi BNI	35
Gambar 4.1. Faktor Kompetitif Yang Mempengaruhi Persaingan Industri Perbankan Khususnya Sektor Komersil	48
Gambar 4.2. Wilayah Kerja BNI	59
Gambar 4.3. Siklus Pelatihan Dan Pengembangan Pegawai	61
Gambar 4.4. Pertumbuhan Kredit Per Sektor Ekonomi	69