

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggono, A. J. 2018. Pengaruh Harga dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung: Survei pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.61 (3) 190-197
- Annisa, Z. P. 2016. Pengaruh Citra *Sport event*, Citra Destinasi dan Tingkat Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan Pada event Paralayang di Puncak Lawang Agam Sumatera Barat. *Skripsi*. Universitas Andalas
- Astuti, T. M. 2015. Sport Tourism to Increase Tourist Arrival in Indonesia. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*. 10 (1) 31-40
- Ayazlar, R. 2015. Flow Phenomenon as a Tourist Experience in Paragliding: A Qualitative Research. *Procedia Economics and Finance*. 26 ( 2015 ) 792 – 799
- Baihaqi, A. A. 2017. Perancangan Pengembangan Wisata dan Olahraga Paralayang di Gunung Banyak Kota Batu. *Tugas Akhir*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Kabupaten Wonosobo Dalam Angka 2018*: Badan Pusat Statistik Kabupaten Wonosobo.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Kecamatan Garung Dalam Angka 2018*: Badan Pusat Statistik Kabupaten Wonosobo.
- Baiquni, M. 2014. *Manajemen Strategis* (Buku Ajar). Yogyakarta: Program Studi Kajian Pariwisata Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada
- Bangun, S. Y. 2014. The Role of Recreational Sport Toward the Development of Sport Tourism in Indonesia in Increasing the Nations Quality of Life. *Asian Social Science*. Vol. 10 (5) 98-103
- Baumann, R. Matheson, V. Muroi, C. 2009. Bowling in Hawaii Examining the Effectiveness of Sports-Based Tourism Strategies. *Journal of Sports Economics*. Volume 10 Number 1, 107-123
- Bentley, T. Page, S. Walker, L. 2006. The Safety Experience of New Zealand Adventure Tourism Operators. *Journal of Travel Medicine*. 11(5) 280–286.
- Flagested, A dan Hope, C. 2001. Strategic success in winter sports destinations: a sustainable value creation perspective. *Tourism Management*. Vol.22 (5) 445-461
- Fourie, J. Santana-Gallego, M. 2011. The impact of mega-sport events on tourist arrivals. *Tourism Management*. 32 (2011) 1364-1370
- Gibson, H. Attle, S. Yiannakis, A. 1997. Segmenting the active sport tourist market: A life-span perspective. *Journal of Vacation Marketing*. Vol. 4 (1) 52-64

- Hardiman, N dan Burgin, S. 2011. Canyoning adventure recreation in the Blue Mountains World Heritage Area (Australia): The canyoners and canyoning trends over the last decade. *Tourism Management*. 32 (2011) 1324-1331
- Higham, James. (Ed). 2005. *Sport Tourism Destination: Issues, opportunities and Analysis*. London: Elsevier
- Hua, K. Ibrahim, I. Chiu, L. 2013. Sport Tourism : Physically-Disabled Sport Tourists ' Orientation. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 91 (2013) 257 – 269
- Hunger, J. D dan Wheelen, T. L. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Irschick, K. 2007. *Paragliding Student Workbook, PLGI-Official Method*. Jakarta. Pordiga Layang Gantung Indonesia (Bidang Paralayang)
- Masrurun, Z. 2017. Survei Tingkat Pemanfaatan, Pengelolaan dan Pengembangan Potensi Pariwisata Olahraga di Kabupaten Wonosobo. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang
- Moktan, D. 2017. Attitudes and Behaviors of Tourists Towards Extreme Sports in Nepal: Case study; Paragliding-Pokhara. *Thesis*. Centria University of Applied Sciences
- Morrison, A. M. 2013. *Marketing And Managing Tourism Destinations*. New York: Routledge
- Naidoo, P. Ramseook-Munhurrin, P. Seebaluck, N.V. Janvier, S. 2015. Investigating the Motivation of Baby Boomers for Adventure Tourism. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 175 ( 2015 ) 244 – 251
- Nicolau, J. Santa-María, M. 2017. Sports results creating tourism value: Rafael Nadal's tennis match points worth €12,000,000. *Tourism Economics*. Vol. 23 (3) 697–701
- Peraturan Daerah Kabupaten Wonosobo Nomor 8 Tahun 2018. Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten Wonosobo Tahun 2017-2032. Wonosobo.
- Pitana, I Gde., dan Diarta, K.S .2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Rahardja, U. Lutfiani, N. Alpansuri, M. S. Pemanfaatan Google Formulir Sebagai Sistem Pendaftaran Pada Website Apitsi.or.id. *Jurnal Ilmiah SISFOTENIKA*. Vol. 8 (2) 128-139
- Rangkuti, F. 2001. *Manajemen Strategi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Cover Baru). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Setyowati, D. 2017. Strategi Pengelolaan Potensi Wisata Bukit Paralayang di Desa Segorogunung Kecamatan Ngargoyoso Kabupaten Karanganyar. *Tugas Akhir*. Universitas Sebelas Maret
- Soedjatmiko. 2015. Sports Tourism Development in Indonesia. *Journal of Sports Science*, 3 (2015) 257-261
- Spillane, J. J. (1987). *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Sundari, S. 2017. Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Komunitas di Desa Wisata Kolorai, Kecamatan Morotai Selatan, Kabupaten Pulau Morotai, Propinsi Maluku Utara. *Tesis*. Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada
- Sunaryo, B. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media
- Sutopo, H. B. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press
- Suwantoro, G. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Taleghani, G dan Ghafary, A. 2014. Providing a Management Model for the Development of Sports Tourism. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 120 ( 2014 ) 289 – 298
- Terry, G. R dan Rue, L. W. 1992. *Dasar-dasar Manajemen*. Terjemahan: Ticoalu, G. A. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Undang-Undang Kepariwisataan Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009. Tentang Ketentuan Umum. Jakarta.
- Wardani, N. R. 2011. Pengembangan Objek Wisata Paralayang Berdasarkan Kajian Geografis di Kota Batu. *Skripsi*. Universitas Negeri Malang
- Warpani, Suwarjoko P dan Indira. 2007. *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Weed, M. (Ed). 2008. *Sport Tourism: A Reader*. New York: Routledge
- Wibowo, A. S. 2016. Analisis Potensi Pengembangan Objek Wisata Alam Kabupaten Kolaka Provinsi Sulawesi Tenggara. *Skripsi*: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widiyanto, Eri. 2016. Strategi Pengembangan Potensi Wisata 5 Pantai Kabupaten Tulungagung Jawa Timur. *Tesis*. Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada
- Widodo, R. W. 2016. Analisis Potensi Pariwisata Olahraga di Kabupaten Wonosobo. *Skripsi* : Universitas Negeri Semarang
- Yudha, M. Saputra. 2007. New Paradigm For Marketing Of Sport Tourism. *Skripsi* : Universitas Pendidikan Indonesia
- Yoeti, O. H. A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa

- Yoeti, O. H. A. 2016. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Balai Pustaka (Persero)
- Yeh, C. Hua, K. Huang, C. 2016. Service quality improving effects and recreational benefits for sports tourism - A case study. *Tourism Economics*. Vol. 22(6) 1332–1337

#### Sumber elektronik:

- Anonim A. <http://www.kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=16> (diakses tanggal 9 Oktober 2018)
- Anonim B. <https://sekolahdesa.or.id/tag/lengkong/> (diakses tanggal 24 September 2018)
- Anonim C. <http://dprd-wonosobo.net/geografi.php> (diakses tanggal 10 September 2018)
- Anonim D. <https://wonosobokab.go.id/website/index.php/2014-02-01-04-40-53/organisasi-perangkat-daerah/kecamatan/kecamatan-garung> (diakses tanggal 25 November 2018)
- Anonim E. <https://disparbud.wonosobokab.go.id/> (diakses tanggal 18 Desember 2018)
- Trekking Partners 2016. *A guide to paragliding in Pokhara*. Tersedia di <http://www.trekkingpartners.com/2013/11/29/guide-to-paragliding-pokhara/>. Diakses: 4 November 2018