

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1. Manfaat Akademis .....	3
1.4.2. Manfaat Praktis .....	4
1.5. Tinjauan Pustaka .....	4
1.6. Kerangka Pemikiran .....	7
1.6.1. Internet: Klaim Utama Media Baru.....	7
1.6.2. Proses Domestikasi Internet oleh Keluarga .....	10
1.6.3. Keluarga secara Konseptual.....	12
1.6.4. Mediasi Orang Tua sebagai Pengaturan Berinternet Keluarga .....	14
1.7. Model Penelitian .....	17
1.8. Operasionalisasi Konsep .....	20
1.9. Metode Penelitian.....	22
1.9.1. Subjek Penelitian .....	22
1.9.2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	23
1.9.3. Pengumpulan Data.....	24
1.9.4. Validitas Data .....	24
1.9.5. Teknik Analisis Data .....	25
1.10. Batasan Penelitian .....	27
<b>BAB II KELUARGA DAN INTERNET DI INDONESIA.....</b>	<b>28</b>
2.1. Keluarga dalam Kajian Ilmu Komunikasi.....	28
2.1.1. Skema Hubungan Keluarga.....	30
2.1.2. Fungsi dan Manfaat Keluarga .....	33
2.2. Internet sebagai Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Keluarga..	35

2.3. Internet dan Penggunaanya di Indonesia .....	37
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PROVINSI YOGYAKARTA DAN INTERNETNYA .....</b>	<b>40</b>
3.1. Gambaran Umum Provinsi Yogyakarta .....	40
3.2. Gambaran Umum Masyarakat Provinsi Yogyakarta Dan TIK-nya .....	43
3.3. Gambaran Umum Keluarga sebagai Subjek Penelitian .....	47
3.3.1. Keluarga-1 .....	48
3.3.2. Keluarga-2 .....	49
3.3.3. Keluarga-3 .....	50
3.3.4. Keluarga-4 .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
4.1. Temuan Penelitian .....	53
4.1.1. Keputusan Keluarga dalam Pemanfaatan Internet Berdasarkan Aspek Materialnya .....	58
4.1.2. Pembentukan Aturan Menggunakan Internet Di Rumah sebagai Aspek Simbolis .....	74
4.1.3. Kebiasaan-Kebiasaan Berinternet Oleh Keluarga Sebagai Aspek Praktis Di Rumah .....	85
4.2. Analisis dan Pembahasan .....	100
4.2.1. Internet Masuk Rumah: Keputusan Orang Tua .....	104
4.2.2. Orang Tua – Anak: Mediasi Terbatas, Minim Diskusi .....	116
4.2.3. Keakraban di Tengah Domestikasi Internet .....	126
4.2.4. Domestikasi Internet di Rumah: Tantangan bagi Keluarga .....	133
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>144</b>
5.1. Kesimpulan .....	144
5.2. Rekomendasi .....	149
5.2.1. Rekomendasi Akademis .....	149
5.2.2. Rekomendasi Praktis .....	150
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>151</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>156</b>
Dokumentasi Penelitian .....	156
Panduan Pertanyaan Untuk Orang Tua .....	158
Panduan Pertanyaan Untuk Anak .....	161