



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Model Bisnis.....	11
2.2 Teknik Perancangan Model Bisnis.....	16
2.3 Toko Online Mode Etnik.....	18
2.3.1 Definisi Mode.....	18



2.3.2 Etnik.....	20
2.3.3 Toko Online.....	22
2.3.4 Kustomisasi dan <i>Made by Order</i> .....	23
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	24
3.3 Instrumen Penelitian.....	26
3.4 Metoda Analisis Data.....	27
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....</b>	<b>29</b>
4.1 Model Bisnis Efhana Batik.....	29
4.1.1 Segmen Pelanggan.....	30
4.1.2 Proposisi Nilai.....	30
4.1.3 Saluran.....	31
4.1.4 Hubungan Pelanggan.....	31
4.1.5 Arus Pendapatan.....	32
4.1.6 Sumber Daya Utama.....	32
4.1.7 Aktivitas Kunci.....	33
4.1.8 Kemitraan Utama.....	33
4.1.9 Struktur Biaya.....	33
4.2 Peta Empati.....	35
4.3 Kanvas Model Bisnis Etnik Gaya.....	49
4.3.1 Segmen Pelanggan.....	49
4.3.2 Proposisi Nilai.....	50



4.3.3 Saluran.....	51
4.3.4 Hubungan Pelanggan.....	51
4.3.5 Arus Pendapatan.....	52
4.3.6 Sumber Daya Utama.....	54
4.3.7 Aktivitas Kunci.....	54
4.3.8 Kemitraan Utama.....	55
4.3.9 Struktur Biaya.....	55
4.4 Rencana Keuangan.....	59
<b>BAB V RENCANA AKSI.....</b>	<b>62</b>
5.1 Kegiatan dan Waktu.....	63
5.2 Penanggung Jawab.....	66
5.3 Ukuran Kinerja.....	66
5.4 Perencanaan Mitigasi.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Kain Etnik Nusantara.....	3
Tabel 1.2	Toko Online Produk Etnik di Indonesia.....	4
Tabel 2.1	Kain Etnik Nusantara Warisan Budaya Tak Benda.....	21
Tabel 3.1	Sumber dan Metoda Pengumpulan Data.....	26
Tabel 3.2	Uji Kelayakan Ekonomi.....	28
Tabel 4.1	Hasil Survei Berdasarkan Apa yang Pelanggan Lihat.....	38
Tabel 4.2	Hasil Survei Berdasarkan Apa yang Pelanggan Dengar.....	40
Tabel 4.3	Hasil Survei Berdasarkan Apa yang Pelanggan Pikir dan Rasakan.....	41
Tabel 4.4	Hasil Survei Berdasarkan Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan.....	43
Tabel 4.5	Hasil Survei Berdasarkan Apa yang Membuat Pelanggan Kecewa.....	46
Tabel 4.6	Hasil Survei Berdasarkan Apa yang Diperoleh Pelanggan....	47
Tabel 4.7	Harga Produk Etnik Gaya.....	53
Tabel 4.8	Pendapatan Etnik Gaya pada Bulan Pertama.....	53
Tabel 4.9	Biaya Produksi Etnik Gaya.....	57
Tabel 4.10	Biaya Modal Awal Etnik Gaya.....	58
Tabel 4.11	Proyeksi Penjualan dan Beban.....	60
Tabel 4.12	Hasil Hitung NPV, IRR, dan <i>Payback Period</i> .....	61
Tabel 5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan Bisnis Etnik Gaya.....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kanvas Model Bisnis.....	16
Gambar 2.2	Peta Empati.....	18
Gambar 4.1	Kanvas Model Bisnis Efhana Batik.....	34
Gambar 4.2	Peta Empati Etnik Gaya.....	49
Gambar 4.3	Kanvas Model Bisnis Etnik Gaya.....	59



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Wawancara.....	74
Lampiran 2	Pertanyaan Kuesioner.....	80
Lampiran 3	Hasil Kuesioner.....	89