



## INTISARI

Penelitian Model Bisnis Aplikasi Media Sosial Plesiran merupakan penelitian model bisnis perusahaan rintisan berbasis sistem aplikasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran bisnis secara sistematis dan mengidentifikasi kelayakan bisnis Plesiran. Model bisnis ini memaparkan 9 elemen inti dari sebuah bisnis, diantaranya; segmen pelanggan, proposisi nilai, saluran, hubungan pelanggan, aliran pendapatan, sumber daya kunci, aktivitas kunci, kemitraan kunci dan struktur biaya. Penelitian ini disusun berdasarkan survei terhadap 31 responden dan wawancara mendalam individu terhadap 3 narasumber.

Penyusunan penelitian ini menggunakan 3 metode analisis, diantaranya; metode analisis peta empati, metode analisis pengukuran pasar tersedia dan metode analisis investasi. Hasil penelitian model bisnis ini menunjukkan bahwa dari aspek non-ekonomis, terdapat peluang bagi Plesiran untuk berkompetisi dalam Industri dan diterima oleh calon konsumen. Sementara dari sisi ekonomis, Plesiran dapat menghasilkan nilai *Net Present Value*(NPV) sebesar Rp. 447.880.672,38, nilai *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 20 persen dan nilai *Payback Periode* (PP) sebesar 3,53 tahun. Berdasarkan analisis ekonomis dan non ekonomis tersebut bisnis Plesiran layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Model bisnis, pariwisata, media sosial, aplikasi, Plesiran



## **ABSTRACT**

*Research on 'Plesiran' Social Media Application Business Model is a research focusing on app-based company. The purpose of this research is to find out business descriptions systematically and identify business feasibility. This business model describes 9 core elements of a business, including; customer segments, value propositions, channels, customer relationships, revenue streams, key resources, key activities, key partnerships and cost structures. This study was compiled based on a survey of 31 respondents and individual depth interviews of 3 interviewees.*

*The preparation of this study uses 3 methods of analysis, including; empathy maps analysis, available market measurements analysis and investment analysis. The results of this business models study, including non-economic aspects show that there are opportunities for Plesiran to compete in the industry and be accepted by prospective customers. While in terms of economic aspects, Plesiran can generate Rp. 447.880.672,38 of Net Present Value (NPV), 20 percent of Internal Rate of Return (IRR) and 3.53 years of Payback Period (PP). Based on the economic and non-economic analysis, Plesiran business is feasible to run.*

*Keywords: Business model, Tourism, social media, application, Plesiran*