

ANALISA STRATEGI DIFERENSIASI STUDI KASUS PADA KORAN INVESTOR DAILY

Oleh : I Gede Tejanegara
Program : Magister Manajemen
Instansi : Pribadi
Pembimbing : Fahmi Radhi, Dr., MBA
Tanggal Wisuda : 28 Juli 2010

INTISARI

Perkembangan teknologi dan peta persaingan media yang sangat ketat membutuhkan suatu strategi yang relevan dalam menghadapi persaingan. Untuk memenangkan persaingan ini salah satu caranya adalah dengan melakukan diferensiasi. Investor Daily sebagai koran berbahasa Indonesia melakukan diferensiasi yang menampilkan berita seputar investasi dan pasar modal di Indonesia. Tesis ini menganalisa strategi diferensiasi yang dilakukan sebuah koran ditengah situasi bisnis yang makin ketat dan menganalisa pula *SWOT Analysis* serta *Key Succes Factors* yang dimiliki untuk memenangkan persaingan dengan objek Koran Investor Daily.

Tesis bertujuan untuk menganalisa diferensiasi koran Investor Daily dibandingkan dengan pesaing sejenis yang terdekat dan terbesar. Hal ini diperlukan untuk melihat apakah strategi diferensiasi yang dilakukan koran Investor Daily relevan dengan perkembangan bisnis. Selanjutnya dibahas mengenai lingkungan perusahaan yang terdiri dari lingkungan external, lingkungan internal maupun lingkungan operasi perusahaan pada kaitannya mendukung strategi koran Investor Daily tersebut. Ditambah dengan melakukan analisa *SWOT* dan mengevaluasi kemampuannya bersaing melalui 5 force model, dapat dipahami kemampuan perusahaan untuk bersaing di pasar dan faktor kunci keberhasilannya.

Sebagai kesimpulan bahwa strategy diferensiasi yang dilakukan masih sangat relevan, didukung oleh lingkungan external perusahaan yang sedang berkembang. Faktor Human Resources dan group perusahaan Globe Media Group menjadi kekuatan terbesar untuk berkembang. Namun perkembangan penurunan pembaca media koran dan berkembangnya berbagai media baru mengharuskan perusahaan melakukan diversifikasi bisnis.

Kata Kunci: Diferensiasi, strategi produk, media, surat kabar, peran teknologi

DIFFERENTIATION STRATEGY ANALYSIS CASE STUDY ON INVESTOR DAILY NEWSPAPER

Oleh : I Gede Tejanegara
Program : Magister Manajemen
Instansi : Pribadi
Pembimbing : Fahmi Radhi, Dr., MBA
Tanggal Wisuda : 28 Juli 2010

ABSTRACT

Trend of technology and tight competition in media industry needs a relevant strategy to win the competition in the competitive market. To win a competition need to be different. Investor Daily is an economic newspaper in bahasa, to serve specific information on investment news and capital market news in Indonesia. This paper plan to analysis the differentiation strategy was doing by Investor Daily to be competitive with others.

This paper analyzed using comparative evaluation with competitor base on published news in newspapers. First competitor, its a biggest player in newspaper category (KOMPAS) and a second its a very close competitor in the segment (Bisnis Indonesia). To analyze Investor Daily's strategy, this paper also contains analysis using external and internal company environment, SWOT analyze, 5 force competition model, and finding the key success factors of Investor Daily to support differentiation strategy.

As on result that the differentiation strategy still relevant for the company based on external and internal company analysis and SWOT analysis. Investment and capital market growing was an important factor for the company in the future. The key success factor for Investor Daily is an employee who have capability to providing content and the company has supported by the big group media (Globe Media Group). Government policy in capital market and decreasing of newspaper readers, its a important considering to Investor Daily to create the diversification business to increasing their income.

Key Word: Differentiation, Product Strategy, Media, Newspaper, Technology Influences