

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Lingkup penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori dan Perumusan Hipotesis	9
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model</i>	9
2.1.2. Kebergunaan yang Dirasakan	9
2.1.3. Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan.....	10
2.1.4. Pengaruh Sosial.....	10
2.1.5. Kredibilitas.....	11
2.1.6. Kesesuaian dengan Gaya Hidup dan Kebutuhan	11
2.2. Model Penelitian	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
3.1. Desain Penelitian.....	13

3.2.	Definisi Operasional.....	13
3.3.	Desain Pengambilan Sampel.....	16
3.3.1.	Populasi dan Sampel.....	16
3.3.2.	Metode Pengambilan Sampel	16
3.3.3.	Unit Penyampelan.....	17
3.3.4.	Ukuran Sampel	17
3.3.5.	Objek Penelitian.....	17
3.3.6.	Lokasi Penelitian.....	17
3.4.	Metode Pengumpulan Data	17
3.5.	Instrumen Penelitian.....	18
3.6.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	19
3.6.1.	Prauji Instrumen Penelitian.....	19
3.6.2.	Uji Validitas	19
3.6.3.	Uji Reliabilitas	23
3.7.	Analisis Data	24
3.7.1.	Metode Analisis Data.....	24
3.7.2.	Metode Uji Asumsi Klasik	24
3.7.2.1.	Uji Multikolinearitas	25
3.7.3.	Model Persamaan Regresi Linier Berganda	25
3.7.4.	Uji <i>Goodness of Fit</i>	26
3.7.5.	Proses Pengujian Hipotesis.....	26
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		28
4.1.	Uji Instrumen	28
4.1.1.	Uji Validitas pada Sampel Besar	28
4.1.2.	Uji Reliabilitas pada Sampel Besar	30
4.2.	Karakteristik Responden	31
4.2.1.	Tingkat Pendidikan Responden	31
4.2.2.	Status Responden.....	32
4.2.3.	Usia Responden	32
4.2.4.	Tingkat Penghasilan Responden.....	33
4.2.5.	Jenis Kelamin Responden	34
4.3.	Analisis Deskriptif	34

4.4.	Hasil Analisis Data.....	36
4.4.1.	Uji Asumsi Klasik.....	36
4.4.1.1.	Uji Multikolinearitas	36
4.4.2.	Analisis Regresi Linier	37
4.4.2.1.	Pengaruh Kebergunaan yang Dirasakan pada Niat untuk Menggunakan <i>mobile banking</i>	38
4.4.2.2.	Pengaruh Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan pada Niat untuk Menggunakan <i>mobile banking</i>	38
4.4.2.3.	Pengaruh Sosial pada Niat untuk Menggunakan <i>mobile banking</i>	39
4.4.2.4.	Pengaruh Kredibilitas pada Niat untuk Menggunakan <i>mobile banking</i>	40
4.4.2.5.	Pengaruh Kesesuaian dengan Gaya Hidup dan Kebutuhan pada Niat untuk Menggunakan <i>mobile banking</i>	40
4.4.3.	Uji <i>Goodness of Fit</i>	41
4.5.	Pembahasan.....	41
4.5.1.	Pengaruh Kebergunaan yang Dirasakan pada Niat untuk Menggunakan <i>mobile banking</i>	41
4.5.2.	Pengaruh Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan Pada Niat untuk Menggunakan <i>mobile banking</i>	42
4.5.3.	Pengaruh Sosial pada Niat untuk Menggunakan <i>mobile banking</i> ...	43
4.5.4.	Pengaruh Kredibilitas pada Niat untuk Menggunakan <i>mobile banking</i>	43
4.5.5.	Pengaruh Kesesuaian dengan Gaya Hidup dan Kebutuhan Pada Niat untuk Menggunakan <i>mobile banking</i>	44
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....		45
5.1.	Kesimpulan	45
5.1.1.	Kesimpulan Umum	45
5.1.2.	Kesimpulan Khusus	45
5.2.	Keterbatasan.....	45
5.3.	Implikasi Kemanajemenan.....	46
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN		52