



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xii
Abstract	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	 5
2.1 Industri Mebel	5
2.2 Kayu Jati Sebagai Bahan Baku Industri Mebel	7
2.3 Saluran Distribusi Tata Niaga Mebel Jati	8
2.4 Efisiensi Saluran Distribusi	10
 BAB III. METODE PENELITIAN	 13
3.1 Lokasi Penelitian	13
3.2 Obyek Penelitian	13
3.3 Pengumpulan Data	14
3.3.1 Jenis data	14
3.3.2 Cara pengumpulan data	14
3.3.3 Penentuan responden dan pengambilan sampel	15
3.4 Metode Analisis	16
3.4.1 Profit margin	16
3.4.2 Marketing margin	17
3.4.3 Analisis data	17
3.5 Asumsi	17
 BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	 19
4.1 Letak Lokasi Penelitian	19
4.2 Penduduk	20
4.3 Kawasan Perindustrian	20



BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	23
5.1 Analisis Biaya Pembuatan Mebel	23
5.1.1 Bahan Baku	23
5.1.2 Tahap Produksi	25
5.1.3 Tenaga Kerja	28
5.1.4 Alat kerja	29
5.1.5 Transportasi	30
5.2 Saluran Distribusi	32
5.2.1 Saluran Distribusi Almari.....	32
5.2.2 Saluran Distribusi Buffet	33
5.2.3 Saluran Distribusi Tempat Tidur.....	34
5.2.4 Saluran Distribusi Kursi Rotan	35
5.3 Analisis Biaya Saluran Distribusi	36
5.3.1 Analisis Biaya Saluran Distribusi Tipe Satu	36
5.3.2 Analisis Biaya Saluran Distribusi Tipe Dua	36
5.4 Analisis Efisiensi Tataniaga Mebel Jati	38
5.4.1 Analisis Profit Margin	38
5.4.2 Analisis Marketing Margin	49
 BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	 54
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56
 Daftar Pustaka	 57
 Lampiran	 59

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Jumlah penduduk menurut mata pencaharian di Kabupaten Klaten.....	20
2. Sentra industri di Kabupaten Klaten	21
3. Harga kayu jati dari hutan rakyat	24
4. Kebutuhan bahan baku dan biaya yang dibutuhkan.....	24
5. Biaya penggergajian.....	25
6. Biaya finishing.....	28
7. Biaya tenaga kerja.....	29
8. Harga dan umur pakai alat	29
9. Biaya listrik	30
10. Rekapitulasi biaya pembuatan untuk satu unit produk mebel	31
11. Persentase penggunaan biaya dalam pembuatan satu unit mebel	31
12. Total biaya dan laba pedagang I pada saluran distribusi tipe satu	36
13. Total biaya dan laba pedagang I pada saluran distribusi tipe dua	37
14. Total biaya dan laba pedagang II pada saluran distribusi tipe dua	37
15. Persebaran profit margin pada saluran tipe satu untuk produk almari	39
16. Persebaran profit margin pada saluran tipe dua untuk produk almari ...	39
17. Persentase biaya pemasaran dan profit margin pada saluran distribusi tipe satu untuk produk almari	40
18. Persentase biaya pemasaran dan profit margin pada saluran distribusi tipe dua untuk produk almari.	41
19. Persebaran profit margin pada saluran tipe satu untuk produk buffet	41
20. Persebaran profit margin pada saluran distribusi tipe dua untuk produk	

buffet	42
21. Persentase biaya pemasaran dan profit margin pada saluran distribusi tipe satu untuk produk buffet	43
22. Persentase biaya pemasaran dan profit margin pada saluran distribusi tipe dua untuk produk buffet	44
23. Persebaran profit margin pada saluran tipe satu untuk produk tempat tidur	44
24. Persebaran profit margin pada saluran distribusi tipe dua untuk produk tempat tidur.....	45
25. Persentase biaya pemasaran dan profit margin pada saluran distribusi tipe satu untuk produk tempat tidur.....	46
26. Persentase biaya pemasaran dan profit margin pada saluran distribusi tipe dua untuk produk tempat tidur	47
27. Persebaran profit margin pada saluran distribusi tipe satu untuk produk kursi rotan	47
28. Persentase biaya pemasaran dan profit margin pada saluran distribusi tipe satu untuk produk kursi rotan	48
29. Marketing margin produk almari pada saluran distribusi tipe satu	50
30. Marketing margin produk almari pada saluran distribusi tipe dua	50
31. Marketing margin produk buffet pada saluran distribusi tipe satu	51
32. Marketing margin produk buffet pada saluran distribusi tipe dua	51
33. Marketing margin produk tempat tidur pada saluran distribusi tipe satu..	51
34. Marketing margin produk tempat tidur pada saluran distribusi tipe dua..	52
35. Marketing margin produk kursi pada saluran distribusi tipe satu	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Saluran distribusi tipe satu untuk produk almari	32
2. Saluran distribusi tipe dua untuk produk almari	33
3. Saluran distribusi tipe satu untuk produk buffet	33
4. Saluran distribusi tipe dua untuk produk buffet	34
5. Saluran distribusi tipe satu untuk produk tempat tidur.....	34
6. Saluran distribusi tipe dua untuk produk tempat tidur	35
7. Saluran distribusi tipe satu untuk produk kursi rotan	35

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Daftar nama Responden.....	60
2. Biaya untuk kebutuhan bahan baku tiap produk	61
3. Biaya pengggajian	63
4. Biaya finishing almari	65
5. Biaya finishing buffet	66
6. Biaya finisihing tempat tidur	66
7. Biaya finishing kursi	67
8. Biaya tenaga kerja	68
9. Biaya penyusutan alat	70
10. Biaya kebutuhan listrik	72
11. Rekapitulasi biaya pembuatan almari dan labanya	73
12. Rekapitulasi biaya pembuatan buffet dan labanya	74
13. Rekapitulasi biaya pembuatan tempat tidur dan labanya	75
14. Rekapitulasi biaya pembuatan kursi dan labanya	76
15. Total biaya pedagang I untuk saluran distribusi tipe satu	77
16. Laba pedagang I pada saluran distribusi tipe satu untuk produk almari	78
17. Laba pedagang I pada saluran distribusi tipe satu untuk produk buffet	78
18. Laba pedagang I pada saluran distribusi tipe satu untuk produk tempat tidur	79
19. Laba pedagang I pada saluran distribusi tipe satu untuk produk kursi ..	79
20. Laba pedagang I pada saluran distribusi tipe dua untuk produk almari..	80

21. Laba pedagang I pada saluran distribusi tipe dua untuk produk buffet..	80
22. Laba pedagang I pada saluran distribusi tipe dua untuk produk tempat tidur	81
23. Biaya pedagang I untuk saluran distribusi tipe dua	82
24. Total biaya pedagang II	83
25. Laba pedagang II untuk produk almari	84
26. Laba pedagang II untuk produk buffet	84
27. Laba pedagang II untuk produk tempat tidur	85