

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Karakteristik Demografi Konsumen Produk Ramah Lingkungan	



(Green Conversion)
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengetahuan, sikap, sensitivitas harga dan minat beli konsumen terhadap produk ramah lingkungan ::
Studi empiris atas masyarakat di Kabupaten Sleman
YUNITA, Herasari, Ike Janita Dewi MBA, Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2019. | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>.....

	7
B. Pengetahuan Konsumen.....	9
C. Sikap Konsumen.....	11
D. Minat Beli Konsumen.....	12
E. Sensitivitas Harga.....	15
F. Perumusan Hipotesis.....	18
G. Model Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Waktu Penelitian.....	25
C. Populasi dan Sampel.....	25
D. Definisi Operasional.....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Instrumen Penelitian.....	31
G. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	31
H. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Analisis Deskriptif.....	40
B. Analisis Perbedaan Pengetahuan, Sikap dan Minat Beli Produk Ramah Lingkungan berdasarkan Demografi Responden.....	52



Akan Produk Ramah Lingkungan..... 70

D. Analisis Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Minat Beli Produk

Ramah Lingkungan dengan moderasi Sensitivitas Harga..... 73

E. Pembahasan..... 77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 82

A. Kesimpulan..... 82

B. Implikasi Manajerial..... 84

C. Implikasi untuk Penelitian Selanjutnya..... 86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Tabel 4.10. Perbedaan Pengetahuan Responden tentang produk ramah lingkungan ditinjau dari karakteristik demografi responden.....	53
Tabel 4.11. Hasil uji <i>Posthoc Bonferroni</i> pengetahuan responden tentang produk ramah lingkungan ditinjau dari karakteristik usia responden.....	54
Tabel 4.12. Hasil uji <i>Posthoc Bonferroni</i> pengetahuan responden tentang produk ramah lingkungan ditinjau dari karakteristik status perkawinan responden.....	56
Tabel 4.13. Hasil uji <i>Posthoc Bonferroni</i> pengetahuan responden tentang produk ramah lingkungan ditinjau dari karakteristik pendidikan responden.....	57
Tabel 4.14. Hasil uji <i>Posthoc Bonferroni</i> pengetahuan responden tentang produk ramah lingkungan ditinjau dari karakteristik pendapatan responden.....	58
Tabel 4.15. Perbedaan Sikap Responden tentang produk ramah lingkungan Ditinjau dari karakteristik demografi responden.....	59
Tabel 4.16. Hasil uji <i>Posthoc Bonferroni</i> sikap responden tentang produk ramah lingkungan ditinjau dari karakteristik usia responden.....	60
Tabel 4.17. Hasil uji <i>Posthoc Bonferroni</i> sikap responden tentang produk ramah lingkungan ditinjau dari karakteristik status perkawinan responden.....	62



Tabel 4.18. Hasil uji <i>Posthoc Bonferroni</i> sikap responden tentang produk ramah lingkungan ditinjau dari karakteristik pendidikan responden.....	63
Tabel 4.19. Hasil uji <i>Posthoc Bonferroni</i> sikap responden tentang produk ramah lingkungan ditinjau dari karakteristik pendapatan responden.....	64
Tabel 4.20. Perbedaan minat beli produk ramah lingkungan ditinjau dari karakteristik demografi responden.....	65
Tabel 4.21. Hasil uji <i>Posthoc Bonferroni</i> minat beli produk ramah lingkungan ditinjau dari karakteristik usia responden.....	66
Tabel 4.22. Hasil uji <i>Posthoc Bonferroni</i> sikap responden tentang produk ramah lingkungan ditinjau dari karakteristik status perkawinan responden.....	67
Tabel 4.23. Hasil uji <i>Posthoc Bonferroni</i> minat beli produk ramah lingkungan ditinjau dari karakteristik pendidikan responden.....	69
Tabel 4.24. Hasil uji <i>Posthoc Bonferroni</i> minat beli produk ramah lingkungan ditinjau dari karakteristik pendapatan responden.....	70
Tabel 4.25. Ringkasan Hasil Analisis Regresi untuk pengujian pengaruh Pengetahuan terhadap Sikap Konsumen.....	71
Tabel 4.26. Ringkasan Hasil Analisis Regresi untuk pengujian pengaruh Sikap terhadap Minat Beli Konsumen.....	72
Tabel 4.27. Pengaruh Sensitivitas Harga dalam hubungan Sikap dan Minat Beli Produk Ramah Lingkungan.....	76

Gambar 2.1. Model Penelitian.....	24
Gambar 4.1. Distribusi Jawaban Responden pada instrumen variabel Pengetahuan.....	46
Gambar 4.2. Distribusi Jawaban Responden pada instrumen variabel Sikap.....	48
Gambar 4.3. Distribusi Jawaban Responden pada instrumen variabel Sensitivitas Harga.....	50
Gambar 4.4. Distribusi Jawaban Responden pada variabel Minat Beli.....	52
Gambar 4.5. Pengujian Normal <i>P-P Plot regression</i>	74
Gambar 4.6. Grafik Scatterplot antara SRESID dan ZPRED.....	75