

MERAH



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis pengaruh product dan service quality, price, promotion terhadap persepsi konsumen dalam memilih blackberry internet service :: Studi kasus PT Telkomsel
BRAMONO, Saki Hamsat, John Suprihanto, Dr.,M.I.M

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS PENGARUH *PRODUCT* DAN *SERVICE QUALITY*, *PRICE*, *PROMOTION* TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN DALAM MEMILIH *BLACKBERRY INTERNET SERVICE*

Studi Kasus PT Telkomsel

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Saki Hamsat Bramono
08/271021/PEK/12420

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010**