

## INTISARI

Yogyakarta merupakan salah satu provinsi yang memiliki laju pertumbuhan penduduk yang meningkat terus tiap tahunnya. Selain itu pariwisata di Yogyakarta juga meningkat dari tahun 2017. Banyaknya bayi yang lahir dan wisatawan yang datang ke Yogyakarta memberikan peluang bagi sebuah usaha persewaan peralatan bayi yang diharapkan memudahkan orang tua baru dan wisatawan dalam penggunaan peralatan bayi.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bisnis model dari sebuah persewaan dan juga untuk merancang model bisnis persewaan peralatan bayi Quibaby. Quibaby merupakan persewaan peralatan bayi yang menyediakan peralatan bayi yang berkualitas. Peralatan bayi yang disewakan seperti *stroller*, *baby box*, *baby bouncer*, pompa asi, dan sebagainya. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dengan didukung oleh metode kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan survei berupa kuesioner. Hasil dari wawancara dan kuesioner dianalisis dengan peta empati dan dijadikan acuan dalam pembuatan model bisnis Quibaby dengan menggunakan Kanvas Model Bisnis.

Berdasarkan hasil analisis keuangan, modal yang dibutuhkan dalam pembuatan bisnis persewaan peralatan bayi ini sebedar Rp 76.150.000,00 dengan NPV positif yaitu sebesar Rp 17.548.399,00 dan IRR positif yaitu 17% dan *Payback Period* selama 3 tahun. Dari hasil tersebut menunjukkan bisnis ini layak dijalankan.

Kata kunci: model bisnis, persewaan peralatan bayi

## ABSTRACT

*Yogyakarta is one of provinces that has an increasing population growth rate. The tourism in Yogyakarta also increasing from 2017. Based on the number of babies born in Yogyakarta and tourist who came here provides an opportunity for a baby equipment rental business that is expected to facilitate new parent and tourists in using baby equipment.*

*The objective from this research is to know about rental business model and make a business model for baby equipment rental Quibaby. Quibaby is a rental for baby equipment such as stroller, baby box, baby bouncer, breast pump, et cetera. The research method used is qualitative descriptive and supported by quantitative method. Collecting data method are interview and survey using questionnaire. The result from interview and questionnaire were analyzed using empathy map and become a reference for making business model for Quibaby.*

*Based on financial analysis, the capital to run this business is Rp 76.150.000,00 with positive NPV Rp 17.548.399,00 with positive IRR 17%, and 3 years Payback Period. These result show that this business is feasible to run.*

*Keyword: business model, baby equipment rental*