

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Intensi <i>Turnover</i>	9
1. Pengertian Intensi	9
2. Pengertian Intensi <i>Turnover</i>	10
3. Aspek-aspek Intensi <i>Turnover</i>	12
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi <i>Turnover</i>	14
5. Dampak Intensi <i>Turnover</i>	16
B. Karakteristik Kepribadian <i>Openness to Experience</i>	18
1. Pengertian Kepribadian.....	18

2. Karakteristik Kepribadian <i>Openness to Experience</i> Bagian dari <i>Big Five Personality</i>	19
3. Aspek Karakteristik Kepribadian <i>Openness to Experience</i>	23
C. Generasi Milenial dan Sifatnya dalam Bekerja	24
1. Pengertian Generasi Milenial.....	24
2. Ciri-ciri Generasi Milenial.....	25
3. Generasi Milenial dan Ekspektasi Pekerjaannya	26
D. Hubungan Antara Karakteristik Kepribadian <i>Openness to Experience</i> dengan Intensi <i>Turnover</i> pada Generasi Milenial	29
E. Hipotesis	32
BAB III	33
METODE	33
A. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
1. Intensi <i>Turnover</i>	33
2. Karakteristik Kepribadian <i>Openness to Experience</i>	34
B. Subjek Penelitian	34
C. Metode Pengumpulan Data.....	35
D. Instrumen Penelitian	36
1. Skala Karakteristik Kepribadian <i>Openness to Experience</i>	36
2. Skala Intensi <i>Turnover</i>	37
E. Prosedur Penelitian	38
F. Metode Analisis dan Interpretasi Data.....	39
BAB IV	40
PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	40
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	40
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur.....	40
1. Analisis daya beda aitem	42
C. Deskripsi Data	45
1. Deskripsi Subjek Penelitian	45
2. Deskripsi Data Hasil Penelitian	49
D. Uji Asumsi.....	53

1. Uji Normalitas.....	53
2. Uji Linieritas	54
E. Uji Hipotesis	55
F. Kesimpulan Analisis	56
G. Pembahasan	57
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran	60
1. Bagi Perusahaan pada Umumnya	61
2. Bagi PT. Sisindokom Lintasbuana	61
3. Bagi Penelitian Selanjutnya	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	71