

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Prakata	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar	x
Intisari.....	xii
Abstract	xiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Keaslian Penelitian.....	14
BAB II Kajian Pustaka	15
2.1 Pasar	15
2.1.1 Pengertian Pasar	15
2.1.2 Mekanisme Pasar	17
2.1.3 Sistem Pasar	19
2.2 Jangkauan Pelayanan Pasar.....	25
2.3 Pola Distribusi Barang	29
2.4 Morfologi dan Tata Ruang Kota	30
2.4.1 Struktur Ruang Kota	31
2.4.2 Pola Guna Lahan Kota	32
2.4.3 Struktur Jaringan Jalan.....	34
2.4.4 Perubahan Struktur Ruang Kota	34
2.5 Kerangka Teori	36
BAB III Metode Penelitian	39
3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	40
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Instrumen Penelitian	45
3.6 Tahapan Penelitian.....	46
3.7 Kerangka Konseptual Penelitian.....	47
BAB IV Deskripsi Wilayah Penelitian.....	49
4.1 Karakteristik Fisik Wilayah	49
4.1.1 Letak Geografis	49
4.1.2 Kondisi Fisik Dasar.....	50
4.2 Wilayah Administrasi dan Kependudukan	55

4.2.1	Wilayah Adminstrasi.....	55
4.2.2	Jumlah dan Sebaran Penduduk	56
4.3	Penggunaan Lahan	60
4.4	Sarana dan Prasarana	62
4.4.1	Sarana dan Prasarana Jalan	62
4.4.2	Sarana Perdagangan	64
4.5	Kondisi Perekonomian.....	66
4.5.1	Laju Pertumbuhan Ekonomi dan Struktur Perekonomian Kota Padang.....	66
4.5.2	Pendapatan Daerah.....	69
BAB V Hasil Penelitian Dan Pembahasan		71
5.1	Pola Pelayanan Spasial Pasar Tradisional di Kota Padang Sebelum dan Sesudah Gempa Bumi 30 September 2009.....	74
5.1.1	Distribusi Barang	74
5.1.2	Jangkauan Layanan Konsumen.....	82
5.1.3	Karakteristik Layanan Pasar Tradisional di Kota Padang	99
5.2	Analisis Sistem Pelayanan Spasial Pasar Tradisional di Kota Padang Sebelum dan Sesudah Gempa 30 September 2009.....	135
5.2.1	Analisis Distribusi Barang	135
5.2.2	Analisis Jangkauan Layanan Konsumen.....	159
5.3	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sistem Pelayanan Spasial Pasar Tradisional di Kota Padang Sebelum dan Sesudah Gempa	161
5.3.1	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Distribusi Barang	161
5.3.2	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Jangkauan Pelayanan Konsumen.....	164
5.4	Faktor-faktor Pendukung Yang Mempengaruhi Perubahan Sistem Pelayanan Spasial Pasar Tradisional di Kota Padang Setelah Gempa Bumi 30 September 2009	167
5.4.1	Kerusakan Jaringan Jalan.....	167
5.4.2	Kerusakan Pasar Tradisional.....	169
5.4.3	Kerusakan Lingkungan Permukiman.....	170
BAB VI Kesimpulan Dan Rekomendasi		172
6.1	Kesimpulan	172
6.2	Rekomendasi.....	174
Daftar Pustaka		176
Lampiran.....		179

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Korban Jiwa Gempa Bumi 30 September 2009 di Kota Padang	6
Tabel 1.2. Kerusakan Sarana dan Prasarana Akibat Gempa Bumi 30 September 2009 di Kota Padang	7
Tabel 1.3 Kondisi Pasar Tradisional Akibat Gempa Bumi 30 September 2009 di Kota Padang	10
Tabel 2.1. Daya Tarik dan Daya Dorong pada Kekuatan Sentrifugal dan Kekutaan Sentripetal	36
Tabel 3.1. Data Primer dan Sekunder Penelitian.....	43
Tabel 3.2. Variabel dan Indikator Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Spasial Pasar Tradisional	45
Tabel 4.1. Jenis Tanah di Wilayah Kota Padang.....	53
Tabel 4.2. Curah Hujan Tahunan Kota Padang Tahun 2002 - 2007	54
Tabel 4.3. Wilayah Administrasi Kota Padang	56
Tabel 4.4. Sebaran Penduduk Kota Padang Tahun 1989 dan Tahun 2009	57
Tabel 4.5. Sebaran Penduduk di Kota Padang	58
Tabel 4.6. Penggunaan Lahan di Kota Padang.....	60
Tabel 4.7. Perkembangan Panjang Jalan Kota Padang Menurut Statusnya Tahun 1999 – 2008.....	62
Tabel 4.8. Panjang Jalan Kota Padang Menurut Fungsi Jalan	64
Tabel 4.9. Jumlah Pasar di Kota Padang menurut Pengelola dan Lokasinya	65
Tabel 4.10. Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Padang Tahun 1999 - 2008	66
Tabel 4.11. Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Padang dan Propinsi Sumatera Barat Tahun 1999 - 2008.....	67
Tabel 4.12. PDRB Kota Padang Atas Dasar Harga Berlaku menurut Lapangan Usaha Tahun 2004 – 2008 (Milyar Rupiah)	67
Tabel 4.13. PDRB Kota Padang Atas Dasar Harga Konstan 2000 menurut Lapangan Usaha Tahun 2004 – 2008 (Milyar Rupiah).....	68
Tabel 4.14. Realisasi Penerimaan Kota Padang Tahun 2004 – 2008 (Milyar Rupiah).....	69

Tabel 4.15. Realisasi Pengeluaran Kota Padang Tahun 2004 – 2008 (Milyar Rupiah).....	70
Tabel 5.1. Pasar Tradisional di Kota Padang	72
Tabel 5.2. Jumlah Pedagang Pasar Tradisional di Kota Padang	75
Tabel 5.3. Jumlah Responden Pedagang Sebelum Gempa 30 September 2009 ...	76
Tabel 5.4. Jumlah Responden Pedagang Setelah Gempa 30 September 2009.....	77
Tabel 5.5. Jumlah Responden Pedagang Sebelum Gempa 30 September 2009 ...	80
Tabel 5.6. Jumlah Responden Pedagang Setelah Gempa 30 September 2009.....	81
Tabel 5.7. Jumlah Responden Konsumen Terhadap Barang Kebutuhan Harian di Pasar Tradisional Sebelum Gempa 30 September 2009	82
Tabel 5.8. Jumlah Responden Konsumen Terhadap Barang Kebutuhan Harian di Pasar Tradisional Setelah Gempa 30 September 2009	83
Tabel 5.9. Jumlah Responden Konsumen Terhadap Barang Kebutuhan Harian di Pasar Tradisional Sebelum Gempa 30 September 2009	88
Tabel 5.10. Jumlah Responden Konsumen Terhadap Barang Kebutuhan Harian di Pasar Tradisional Setelah Gempa 30 September 2009	89
Tabel 5.11. Jumlah Responden Konsumen Terhadap Barang Kebutuhan Non Harian di Pasar Tradisional Sebelum Gempa 30 September 2009	91
Tabel 5.12. Jumlah Responden Konsumen Terhadap Barang Kebutuhan Non Harian di Pasar Tradisional Setelah Gempa 30 September 2009	92
Tabel 5.13. Jumlah Responden Konsumen Terhadap Barang Kebutuhan Non Harian di Pasar Tradisional Sebelum Gempa 30 September 2009	97
Tabel 5.14. Jumlah Responden Konsumen Terhadap Barang Kebutuhan Non Harian di Pasar Tradisional Setelah Gempa 30 September 2009	98
Tabel 5.15. Jumlah Pedagang dan Asal Komoditas Hasil Bumi.....	136
Tabel 5.16. Jumlah Pedagang dan Asal Komoditas Sayuran	141
Tabel 5.17. Jumlah Pedagang dan Asal Komoditas Beras	144
Tabel 5.18. Jumlah Pedagang dan Asal Komoditas Daging/Ikan	147
Tabel 5.19. Jumlah Pedagang dan Asal Barang Kelontong (P&D)	152
Tabel 5.20. Jumlah Pedagang dan Asal Kebutuhan Non Harian	156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pola Hubungan Pelaku Pasar	2
Gambar 1.2. Peta Kerusakan Bangunan Setelah Gempa 30 September 2009	8
Gambar 1.3. Peta Kerusakan Jaringan Jalan Setelah Gempa 30 September 2009..	9
Gambar 2.1. Compression of Circular Areas into Hexagons	20
Gambar 2.2. A Portion of Szechwan near Chengtu	21
Gambar 2.3. Elements of a Dendritic Market System.....	23
Gambar 2.4. Consumer Shopping in Southwest Iowa	25
Gambar 2.5. Alternate Trade Area Delimitations for Grocery Stores in Iowa	27
Gambar 2.6. Comparison of Circular and Hexagonal Trade Areas	28
Gambar 2.7. Teori Model Penggunaan Lahan Kota.....	33
Gambar 3.1. Peta Administrasi Kota Padang	42
Gambar 3.2. Kerangka Konseptual Penelitian	48
Gambar 4.1. Peta Kepadatan Penduduk Kota Padang.....	59
Gambar 4.2. Peta Guna Lahan Kota Padang Tahun 2009.....	61
Gambar 4.3. Peta Jaringan Jalan Kota Padang Tahun 2009.....	63
Gambar 5.1. Peta Sebaran Pasar Tradisional Kota Padang	73
Gambar 5.2. Peta Garis Layanan Konsumen Terhadap Kebutuhan Harian di Pasar Tradisional Kota Padang Sebelum Gempa	85
Gambar 5.3. Peta Garis Layanan Konsumen Terhadap Kebutuhan Harian di Pasar Tradisional Kota Padang Sesudah Gempa	86
Gambar 5.4. Peta Area Layanan Konsumen Terhadap Kebutuhan Harian di Pasar Tradisional Kota Padang	87
Gambar 5.5. Peta Garis Layanan Konsumen Terhadap Kebutuhan Non Harian Di Pasar Tradisional Kota Padang Sebelum Gempa.....	94
Gambar 5.6. Peta Garis Layanan Konsumen Terhadap Kebutuhan Non Harian Di Pasar Tradisional Kota Padang Sesudah Gempa	95
Gambar 5.7. Peta Area Layanan Konsumen Terhadap Kebutuhan Non Harian Di Pasar Tradisional Kota Padang	96
Gambar 5.8. Pasaraya Padang	100

Gambar 5.9. Pasar Tanah Kongsu	102
Gambar 5.10. Pasar Ulak Karang	105
Gambar 5.11. Pasar Alai	106
Gambar 5.12. Pasar Simpang Haru.....	108
Gambar 5.13. Pasar Siteba	110
Gambar 5.14. Pasar Lubuk Buaya	111
Gambar 5.15. Pasar Bandar Buat.....	113
Gambar 5.16. Pasar Belimbing.....	116
Gambar 5.17. Pasar Air Pacah.....	117
Gambar 5.18. Pasar Indarung	118
Gambar 5.19. Pasar Gaung.....	120
Gambar 5.20. Pasar Simpang Tabing	122
Gambar 5.21. Pasar Purus Atas (Pasar Pagi).....	124
Gambar 5.22. Pasar Balai Gadang	126
Gambar 5.23. Pasar Pasie Nan Tigo	127
Gambar 5.24. Pasar Terandam	130
Gambar 5.25. Pasar Depan Yarsi.....	131
Gambar 5.26. Pasar Wisma Utama Pulau Air	133
Gambar 5.27. Pasar Parak Laweh.....	134
Gambar 5.28. Peta Distribusi Hasil Bumi Pasar Tradisional Kota Padang	139
Gambar 5.29. Peta Distribusi Sayuran Pasar Tradisional Kota Padang.....	142
Gambar 5.30. Peta Distribusi Beras Pasar Tradisional Kota Padang	145
Gambar 5.31. Peta Distribusi Daging/Ikan Pasar Tradisional Kota Padang.....	150
Gambar 5.32. Peta Distribusi Kelontong (P&D) Pasar Tradisional Kota Padang.....	153
Gambar 5.33. Peta Distribusi Kebutuhan Non Harian Pasar Tradisional di Kota Padang	158