

MERAH



Analisis pengaruh faktor orientasi belanja terhadap sikap konsumen akan belanja online
ASHAR, Ardiansyah, Slamet Santoso Sarwono, Dr.,M.B.A
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS PENGARUH FAKTOR ORIENTASI BELANJA TERHADAP SIKAP KONSUMEN AKAN BELANJA *ONLINE*

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Ardiansyah Ashar
08/279811/PEK/13270



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2010