

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Lingkup Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU	10
2.1. Pasar Modal	10
2.2. Saham	11
2.3. <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	12
2.3.1. Keuntungan dan Kerugian Melakukan IPO	12
2.3.2. Proses IPO di Indonesia	14
2.4. Analisis Saham <i>Top Down Approach</i>	15
2.4.1. Analisis Ekonomi dan Pasar Modal	16
2.4.2. Analisis Industri	18
2.4.3. Analisis Perusahaan	21
2.5. Valuasi Saham	23
2.5.1. <i>Free Cash Flow Valuation Approach</i>	24
2.5.2. <i>Price Earnings Ratio</i>	25
2.6. Estimasi Tingkat Pertumbuhan	26
2.7. Estimasi Tingkat Diskonto	27
2.7.1. <i>Cost of Debt</i>	28
2.7.2. <i>Cost of Equity</i>	28
2.8. Kajian Penelitian Terdahulu	29
2.9. Kerangka Penelitian	31
BAB III METODA PENELITIAN	32
3.1. Desain Penelitian	32
3.2. Metoda Pengumpulan Data	32
3.3. Metoda Analisis Data	33
3.4. Profil CAMP	41
3.4.1. Kegiatan Usaha	43
3.4.2. Saham CAMP	44
3.4.3. Prospek Perusahaan	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Analisis Makro Ekonomi Indonesia	48
4.1.1. Pertumbuhan Ekonomi	48



4.1.2. Nilai Tukar Rupiah	52
4.1.3. Inflasi	53
4.1.4. Tingkat Suku Bunga	54
4.2. Analisis Industri	56
4.3. Analisis Perusahaan	61
4.4. Estimasi Nilai Wajar	64
4.5. Rekonsiliasi Nilai	70
BAB V SIMPULAN	72
5.1. Simpulan	72
5.2. Implikasi	73
5.3. Keterbatasan	73
5.4. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78