

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9

2. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.2 Pengertian Kinerja Perusahaan	11
2.1.3 Pengertian <i>Corporate Governance</i>	12
2.1.4 Pengertian <i>Slack Resources</i>	12
2.1.5 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.6 <i>Stakeholder Theory</i>	13
2.1.7 <i>Slack Resources Theory</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	17
2.3.1 Pengaruh <i>CSR</i> terhadap kinerja perusahaan.....	17
2.3.2 Moderasi <i>CG</i> pada pengaruh <i>CSR</i> terhadap kinerja perusahaan.....	19
2.3.3 Moderasi <i>SR</i> pada pengaruh <i>CSR</i> terhadap kinerja perusahaan.....	21
2.4 Kerangka Penelitian	23

3. METODE PENELITIAN

3.1 Data dan Sampel	24
3.2 Definisi Operasional Variabel	24
3.2.1 Variabel Independen	24
3.2.2 Variabel Dependen	26
3.2.3 Variabel Moderasi.....	28
3.2.4 Variabel <i>control</i>	30
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.4 Metode Analisis	32

4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Penentuan Sampel	35
4.2 Statistik Deskriptif	36
4.3 Pengujian Model Estimasi	37
4.3.1 Uji Pemilihan Model Estimasi Hipotesis 1	37
4.3.2 Uji Pemilihan Model Estimasi Hipotesis 2	38
4.3.3 Uji Pemilihan Model Estimasi Hipotesis 3	41
4.4 Uji Asumsi Klasik	42
4.5 Pengujian Hipotesis.....	42
4.5.1 Pengujian Hipotesis 1	42
4.5.2 Pengujian Hipotesis 2	45
4.5.3 Pengujian Hipotesis 3	49
4.6 Pembahasan	51
4.6.1 Pengaruh CSR terhadap kinerja perusahaan	51
4.6.2 Pengaruh CG dalam memoderasi CSR terhadap kinerja perusahaan	53
4.6.3 Pengaruh <i>slack resources</i> dalam memoderasi CSR terhadap kinerja perusahaan	53

5. SIMPULAN

5.1 Simpulan	55
5.2 Implikasi Penelitian	58
5.3 Keterbatasan Penelitian	59
5.4 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA	61
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	65
----------------------	-----------