

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Riset	13
1.4 Tujuan Riset.....	13
1.5 Lingkup Riset.....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	16
2.1 Getok Tular Daring pada Sosial Media	16
2.2 Kualitas Informasi.....	17
2.3 Kredibilitas Informasi.....	19
2.4 Kebutuhan Informasi	20
2.5 Sikap Terhadap Informasi.....	20
2.6 Adopsi Informasi	22
2.7 Kegunaan Informasi.....	23
2.8 Niat Beli	24
2.9 Pengaruh Kualitas Informasi pada Kegunaan Informasi	25
2.10 Pengaruh Kredibilitas Informasi pada Kegunaan Informasi.....	26

2.11	Pengaruh Kebutuhan Informasi pada Kegunaan Informasi	27
2.12	Pengaruh Sikap Terhadap Informasi pada Kegunaan Informasi	28
2.13	Pengaruh Sikap terhadap Informasi pada Niat Beli.....	29
2.14	Pengaruh Kegunaan Informasi pada Adopsi Informasi.....	30
2.15	Pengaruh Adopsi Informasi pada Niat Beli	32
2.16	Model Riset.....	34
BAB III METODE Riset		36
3.1	Strategi Riset.....	36
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran	36
3.2.1	Kualitas Informasi.....	36
3.2.2	Kredibilitas Informasi	37
3.2.3	Kebutuhan Informasi.....	38
3.2.4	Sikap Terhadap Informasi	38
3.2.5	Kegunaan Informasi	39
3.2.6	Adopsi Informasi.....	39
3.2.7	Niat Beli	40
3.2.8	Skala Pengukuran.....	41
3.3	Desain Pengambilan Sampel	41
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel.....	41
3.3.2	Populasi dan Unit Sampel	42
3.3.3	Ukuran Sampel.....	43
3.3.4	Lokasi riset	43
3.4	Profil Responden.....	44
3.5	Obyek Riset.....	46
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	51
3.7	Instrumen Riset.....	51
3.8	Pengujian Instrumen	52
3.8.1	Uji Validitas	52



3.8.2	Uji Reabilitas.....	55
3.9	Metode Pengujian Hipotesis	56
3.9.1	Model Persamaan Regresi Linier Sederhana	56
3.9.2	Model Persamaan Regresi Linier Berganda.....	57
3.9.3	Uji Asumsi Klasik.....	59
3.9.4	Uji Ketepatan Model (<i>Godness of Fit</i>).....	60
BAB IV ANALISIS DATA		62
4.1	Kualitas Data Penelitian.....	62
4.1.1	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.1.2	Uji Normalitas.....	63
4.1.3	Uji Multikolinearitas	64
4.1.4	Statistik Deskriptif	65
4.1.5	Matriks Korelasi Antar Variabel.....	67
4.2	Uji Ketepatan Model.....	68
4.2.1	Model Regresi 1	68
4.2.2	Model Regresi 2	71
4.2.3	Model Regresi 3	72
4.3	Pengujian Hipotesis	74
4.3.1	Temuan Hipotesis Pertama	74
4.3.2	Temuan Hipotesis Kedua	75
4.3.3	Temuan Hipotesis Ketiga.....	76
4.3.4	Temuan Hipotesis Keempat	77
4.3.5	Temuan Hipotesis Kelima.....	78
4.3.6	Temuan Hipotesis Keenam	79
4.3.7	Temuan Hipotesis Ketujuh.....	80
4.4	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	81
BAB V KESIMPULAN.....		84
5.1	Kesimpulan.....	84



5.2	Implikasi Manajerial	89
5.4	Arahan Riset Mendatang	92
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		102
Lampiran 1		102