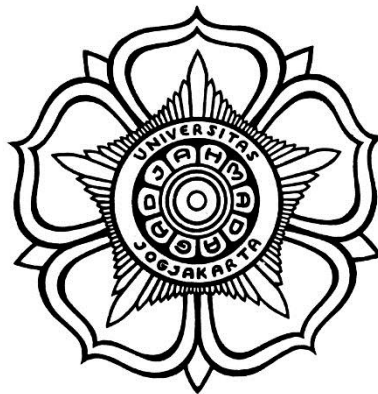


PENGARUH KETERGUNAAN INFORMASI PADA NIAT BELI

Tesis
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

MEISZA ADILLA HERSSY

17/PEK/417285/22848

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019