

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktisi	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 <i>Heuristics</i>	13
2.1.1 <i>Availability</i>	15
2.1.2 <i>Representativeness</i>	16
2.1.3 <i>Hindsight</i>	17
2.2 <i>Fundamental Anomalies dan Technical Anomalies</i>	18
2.3 Kinerja Investasi	21
2.4 Pembangunan Hipotesis	21
2.4.1 <i>Availability, Fundamental Anomalies dan Technical Anomalies</i>	21
2.4.2 <i>Representativeness, Fundamental Anomalies dan Technical Anomalies</i> ...	24
2.4.3 <i>Hindsight, Fundamental Anomalies dan Technical Anomalies</i>	26
2.4.4 <i>Fundamental Anomalies dan Kinerja Investasi</i>	28
2.4.5 <i>Technical Anomalies dan Kinerja Investasi</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Definisi Operasional Variabel	33
3.3 Sampel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.5.1 Identifikasi <i>Outliers</i> dan <i>Missing Value</i>	38
3.5.2 Kualitas Kesesuaian Model dan Nilai P	38

3.6 Pendekatan Metode Analisis <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS)	39
3.6.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	39
3.6.1.1 Uji Validitas Konstruk	40
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	42
3.6.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>) sebagai Uji Hipotesis	42
3.6.2.1 Koefisien Jalur dan <i>P-Value</i>	43
3.6.2.2 Nilai Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Squared</i>)	43
3.6.2.3 <i>Effect Size</i> Untuk Koefisien Jalur	44
3.6.2.4 Relevansi Prediktif (<i>Q-Squared</i>)	44
3.6.2.5 <i>Scatter Plot</i> (<i>Linear</i> dan <i>Non-Linear</i>)	44
3.6.2.6 Pengujian dengan Variabel Kontrol	45
3.6.3 Pengujian Eksplorasi Mediasi dengan Metode VAF (<i>Variance Extracted For</i>)	45
3.7 Teknik Pengujian Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Profil Responden	50
4.2 Karakteristik Data Penelitian	53
4.3 Analisis <i>Outliers</i> dan <i>Missing Value</i>	55
4.4 Analisis Kualitas Kesesuaian Model dan Nilai P	55
4.5 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	56
4.5.1 Analisis Uji Validitas Konstruk	57
4.5.2 Analisis Uji Reliabilitas	59
4.6 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>) sebagai Uji Hipotesis	61
4.6.1 Koefisien Jalur dan <i>P-Value</i>	61
4.6.2 Analisis Nilai Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Squared</i>)	62
4.6.3 Analisis <i>Effect Size</i> Untuk Koefisien Jalur	63
4.6.4 Relevansi Prediktif (<i>Q-Squared</i>)	64
4.6.5 <i>Scatter Plot</i> (<i>Linear</i> dan <i>Non-Linear</i>)	65
4.6.6 Pengujian dengan Variabel Kontrol	70
4.7 Pembahasan	72
4.7.1 Pembahasan Uji Hipotesis 1a: <i>Availability Heuristics</i> yang Dimiliki Investor Berpengaruh Positif terhadap Terjadinya <i>Fundamental Anomalies</i> di Pasar Modal	73
4.7.2 Pembahasan Uji Hipotesis 1b: <i>Availability Heuristics</i> yang Dimiliki Investor Berpengaruh Positif terhadap Terjadinya <i>Technical Anomalies</i> di Pasar Modal	74
4.7.3 Pembahasan Uji Hipotesis 2a: <i>Representativeness Heuristics</i> yang Dimiliki Investor Berpengaruh Positif terhadap Terjadinya <i>Fundamental Anomalies</i> di Pasar Modal	75
4.7.4 Pembahasan Uji Hipotesis 2b: <i>Representativeness Heuristics</i> yang Dimiliki Investor Berpengaruh Positif terhadap Terjadinya <i>Technical Anomalies</i> di Pasar Modal	75
4.7.5 Pembahasan Uji Hipotesis 3a: <i>Hindsight Heuristics</i> yang Dimiliki Investor Berpengaruh Positif terhadap Terjadinya <i>Fundamental Anomalies</i> di Pasar Modal	76

4.7.6 Pembahasan Uji Hipotesis 3b: <i>Hindsight Heuristics</i> yang Dimiliki Investor Berpengaruh Positif terhadap Terjadinya <i>Technical Anomalies</i> di Pasar Modal	76
4.7.7 Pembahasan Uji Hipotesis 4: <i>Fundamental Anomalies</i> Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Investasi	77
4.7.8 Pembahasan Uji Hipotesis 5: <i>Technical Anomalies</i> Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Investasi	77
4.7.9 Pembahasan Pengujian Eksplorasi Mediasi dengan Metode VAF (<i>Variance Extracted For</i>)	78
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Kontribusi Penelitian	87
5.3 Keterbatasan Penelitian	89
 DAFTAR PUSTAKA	 91
 LAMPIRAN	 95