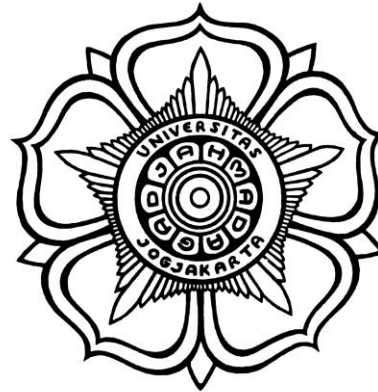


**ANALISIS PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*  
DAN PERHITUNGAN *CUSTOMER LIFETIME VALUE* UNTUK  
MENINGKATKAN PROFITABILITAS PELANGGAN PADA  
DIPONEGORO PRINTING**

**Tesis**



Oleh:

Addini Naufal Husna

16/406863/PEK/22098

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**