

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Praktis .....	9
1.5.2 Manfaat bagi Penulis, Penulis, Masyarakat Umum.....	9
1.6 Lingkup Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Strategi Diversifikasi.....	12
2.1.1 Diversifikasi yang Berhubungan .....	13
2.1.2 Diversifikasi yang tidak Berhubungan .....	14
2.1.3 Gabungan Diversifikasi Berhubungan dan Tidak Berhubungan .....	14
2.2 Alasan Melakukan Diversifikasi .....	14
2.3 Uji diversifikasi .....	15
2.3.1 Uji Daya Tarik Industri ( <i>industry attractiveness test</i> ) .....	15
2.3.2 Uji Biaya Masuk ( <i>cost of entry test</i> ) .....	19
2.3.3 Uji Sinergi ( <i>better-off test</i> ).....	24

2.4	Analisis Kelayakan Finansial .....	30
2.4.1	<i>Payback Period</i> .....	30
2.4.2	<i>Net Present Value (NPV)</i> .....	31
2.4.3	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	32
BAB III METODA PENELITIAN .....		33
3.1	Desain Penelitian .....	33
3.2	Metoda Pengumpulan Data .....	33
3.2.1	Data Primer .....	33
3.2.2	Data Sekunder .....	34
3.3	Rerangka Penelitian .....	35
3.4	Instrumen Penelitian .....	35
3.5	Metoda Analisis Data .....	36
3.5.1	Tahap Uji Daya Tarik Industri .....	36
3.5.2	Tahap Uji Biaya Masuk ke Bisnis yang Baru .....	38
3.5.3	Tahap Uji Sinergi .....	44
3.6	Obyek Penelitian .....	45
3.6.1	Profil Perusahaan .....	45
3.6.2	Isu Utama .....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		48
4.1	<i>Overview</i> Rencana Diversifikasi ke Bisnis Penyewaan Bus Ukuran Sedang .....	48
4.1.1	Tentang Rencana Diversifikasi ke Industri Penyewaan Bus Ukuran Sedang .....	48
4.1.2	Alasan Melakukan Diversifikasi .....	50
4.2	Uji Diversifikasi .....	74
4.2.1	Uji Daya Tarik Industri .....	74
4.2.2	Uji Biaya Masuk .....	98
4.2.3	Uji Sinergi .....	112
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		132
5.1	Simpulan .....	132
5.2	Saran .....	134

5.2.1	Saran bagi Perusahaan .....	134
5.2.2	Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	134
DAFTAR PUSTAKA .....		136
LAMPIRAN.....		138