



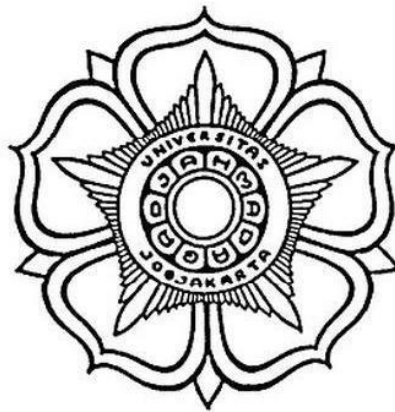
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

RENCANA BISNIS DAN STRATEGI PEMASARAN KERAJINAN KULIT BERBASIS E-COMMERCE
Kukuh Iman N, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

RENCANA BISNIS DAN STRATEGI PEMASARAN KERAJINAN KULIT BERBASIS *E-COMMERCE*

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Kukuh Iman Nursetiawan
14/376748/PEK/20483

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**