



ABSTRAK
RENCANA BISNIS DAN STRATEGI PEMASARAN
KERAJINAN KULIT BERBASIS *E-COMMERCE*

Kukuh Iman Nursetiawan

14/376748/PEK/20483

Perkembangan dunia ekonomi dan bisnis saat ini telah mengalami pergeseran paradigma dari ekonomi berbasis sumber daya alam menjadi ekonomi berbasis sumber daya manusia, seperti ekonomi kreatif yang merupakan perpaduan antara ide kreatifitas dan ilmu pengetahuan. Perkembangan industri kreatif yang pesat diiringi dengan penerapan teknologi di semua aspek kehidupan memberikan kemudahan konsumen dalam berbelanja secara online, yang saat ini dikenal sebagai e-commerce. Kondisi ini diperkirakan akan semakin berkembang seiring dengan banyaknya bisnis industri kreatif yang ada di Indonesia. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah rencana bisnis dan strategi pemasaran yang tepat dalam membuat industri kreatif berbasis e-commerce. Pada penelitian ini akan difokuskan pada industri kreatif dalam bentuk bisnis kerajinan kulit dengan melakukan analisis faktor lingkungan eksternal, pasar, persaingan serta segmen konsumen untuk menguraikan strategi yang komprehensif dalam pengembangan bisnis ini secara online.

Penelitian ini menunjukkan bahwa meskipun kondisi pasar dan persaingan yang cukup ketat, bisnis kerajinan kulit masih dilihat sangat atraktif yang dibuktikan dengan tingginya minat konsumen untuk membeli produk ini, terutama dengan adanya kemudahan belanja melalui saluran online. Selain itu, banyaknya produk sejenis di pasar dengan harga yang cukup bersaing merupakan tantangan yang cukup besar untuk para pemain baru masuk ke industri ini.

Melalui penelitian ini juga akan menjelaskan bahwa kualitas bahan baku, desain produk dan harga yang ditawarkan menjadi faktor yang paling penting dalam memenangkan keputusan konsumen untuk membeli produk kerajinan kulit dan juga memenangkan persaingan di pasar. Penelitian ini juga menjabatkan rencana dan strategi bisnis yang komprehensif dan fungsional dalam menjalankan bisnis kerajinan kulit berbasis e-commerce.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Strategi Pemasaran, Industri Kreatif, Kerajinan Kulit, E-commerce

ABSTRACT

***BUSINESS PLAN AND MARKETING STRATEGY OF
E-COMMERCE BASED LEATHER CRAFT***

Kukuh Iman Nursetiawan

14/376748/PEK/20483

The growth of economic and business world has experienced a paradigm shifting from a natural resource-based economy to a human resource-based economy, such as the creative economy which is a blend of ideas of creativity and science. The rapid development of the creative industry alongside with the use of technology in all aspects of our lives comforts the consumers to splurge anything through online channel, which is currently well known as e-commerce. This condition is expected to grow stronger in association with the increase of number of creative industry in Indonesia. Therefore, an appropriate business plan and marketing strategy are required in developing an e-commerce based creative industry. This research is focused on creative industry in form of leather craft business by conducting analysis about external environment, market, competition and consumer segment to outline a comprehensive strategy to develop the business through online channel.

This research has shown that despite of market condition and tight competition, the leather craft business is still seen as very attractive which is proved from the high consumer interest towards the business, especially with the ease to shop online. In addition, the large number of similiar products available in the market at fairly competitive prices is a considerable challenge for new players to enter the industry.

Through this research, it will also explain that the quality of raw materials, product design and prices offered are most important factors to win consumer's decision to purchase the product as well as to win the market. This research also outlines a comprehensive and functional business plan and strategy in running an e-commerce based leather craft business.

Keywords: Business Plan, Marketing Strategy, Creative Industry, Leather Craft, E-commerce