



DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, Dian. (2003). *Pengenalan Pemrograman E-Commerce dengan PHP dan MySQL*. Diakses 27 Mei 2016 dari <http://www.ilmukomputer.org/wp-content/uploads/2006/08/dianecommerce.zip>.
- Badan Ekonomi Kreatif (BAKRAF) Republik Indonesia. (2016). Industri Kreatif Sumbang Rp 642 Triliun dari Total PDB RI. Diakses 27 Mei 2016 dari <https://m.tempo.co/read/news/2016/03/02/090750007/industri-kreatif-sumbang-rp-642-triliun-dari-total-pdb-ri>.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2015). Indeks Produksi Industri Besar dan Sedang menurut Kode Industri 2 Digit, 2010-2015 (2010=100). Diakses 27 Mei 2016 dari <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1057>.
- Baum, David, 1999. *E-Commerce*. New Jersey: oracle corp.
- Cravens, D dan Piercy, N. 2009. *Strategic Marketing*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Howkins, John, 2001. *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*. England: Penguin Books.
- Indrajit, Richardus Eko. 2002. *Konsep & Aplikasi e-Business*. Yogyakarta: ANDI.
- Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia. (2015). Internet users in Indonesia reach 73 million. Diakses 27 Mei 2016 dari <http://www.thejakartapost.com/news/2015/03/10/internet-users-indonesia-reach-73-million.html>.
- Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia. (2016). *Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia*. Diakses 27 Mei 2016 dari https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid Dua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Keller. (2012). *Marketing Management*. Edinburgh: Pearson International.
- Lovelock, C dan Wright, L. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Nugroho, Adi. 2006. *E-commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*. Bandung: Informatika.



- Porter, Michael. E. 1998. *Strategi Bersaing Alih Bahasa Sigit Suryanto*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Salamandic, Elena, et al (2014). *Price Sensitivity Measurement Depending on Brand Awareness: A Case of Ziede Brand*. *Procedia Social and Behavioral Science*. (April). 473-478.
- SparkLabs. (2015). *Pertumbuhan e-Commerce di Indonesia Terbesar di Dunia*. Diakses 27 Mei 2016 dari <http://marketeers.com/article/pertumbuhan-e-commerce-di-indonesia-terbesar-di-dunia.html>.
- Suyanto M. 2003. *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV ANDI Offset.
- Thompson, d. (2014). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*. Singapore: McGraw and Hill.
- We Are Social. (2015). *Digital, Social & Mobile in 2015*. Diakses 27 Mei 2016 dari <http://wearesocial.com/sg/special-reports/digital-social-mobile-2015>.
- Zeithaml, Valerie A. Dan Bitner. 2003. *Service marketing 2nd edition: integrating customer fows*. New York: Mc Graw Hills.
- Donald R. Lehmann dan Russel S Winer. *Analysis for Marketing Planning*. 7th.Ed (Burr Ridge, IL: Richard D. Irwin, 2008), Mc Graw-Hill. Diambil dalam buku (Cravens dan Piercy, 2013, hal. 49).